



2017 年度  
中国体育彩票  
(江苏地区)  
社会责任报告



江苏体彩 官方微信

公益体彩 乐善人生



# 目录

 **报告说明** 03

 **卷首语** 04

 **发展足迹大事记** 05

 **走近江苏体彩** 07

一、关于我们 08      二、年度荣誉 12

 **春风化雨惠民生** 13

一、阳光筹集 履行公益职责 15      二、惠及民生 践行公益使命 18  
三、节能环保 助力绿色发展 25      四、文化建设 助推行业发展 27

 **规范运营促发展** 30

一、产品创新 提升购彩体验 31      二、渠道为王 增强购彩便利 34  
三、理性营销 保障规范运营 37      四、阳光开奖 彰显行业公信 39  
五、强化技术 维护市场安全 41      六、客户至上 提供优质服务 43

 **凝心聚力创事业** 45

一、统一思想 深化党风建设 47      二、精诚团结 强化队伍建设 48

 **未来展望** 53

 **报告索引** 55

 **关键绩效** 56

 **意见反馈** 57

## 报告说明

### ● 报告承诺

江苏省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### ● 报告周期

2017年度中国体育彩票（江苏地区）社会责任报告为年度报告，本报告是江苏省体育彩票管理中心响应国家体育总局体育彩票管理中心号召，第一次向社会公开发布的年度社会责任报告。

### ● 报告范围

本报告的时间跨度为2017年1月1日至2017年12月31日，少部分内容超出范围。

### ● 编写标准

本报告的撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，全球报告倡议组织（GLOBAL REPORTING INITIATIVE, GRI）可持续发展指南（G4），《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）国家标准，国家体育总局体育彩票管理中心《关于推进社会责任报告制定工作的通知》，其各项指标在本报告中的披露情况可参见指标索引。

### ● 组织范围

报告覆盖江苏省体育彩票管理中心及各设区市体育彩票管理中心，为便于表达，在报告的表述中使用“江苏省体育彩票管理中心”“江苏体彩”“中心”“我们”等称谓。

### ● 数据说明

本报告所有数据均来自国家体育总局体育彩票管理中心和江苏省体育彩票管理中心相关统计报告和正式文件，为增强报告的可比性，一些指标包含历史数据，江苏省体育彩票管理中心保证报告中相关数据的真实性和客观性。

## 卷首语

“治国有常，利民为本”。自1991年江苏发行体育彩票以来，江苏体彩始终坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，积极倡导与实践“公益体彩、乐善人生”的品牌理念，大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，努力为中国体育彩票事业发展做出积极贡献。

“功崇惟志，业广惟勤”。2017年，江苏体彩发行规模进一步扩大，全年销售201.30亿元，同比增幅12.63%，成为全国体彩业界首个年销量突破200亿元的省份。全年筹集公益金51.21亿元，上缴中奖偶得税1.74亿元。

“大道之行，天下为公”。体育彩票履行社会责任最突出的表现，就是源源不断地以体彩公益金反哺社会。自发行以来，我们累计筹集体彩公益金超过400亿元，为江苏公共体育服务能力和竞技体育综合实力提升提供了坚实后盾。同时，积极推动社会保障、医疗卫生、教育助学、救灾赈灾、扶贫济困等社会公益事业发展。此外，我们打造了体彩公益行、体彩春蕾班、“616江苏彩民节”、体彩爱行走等一系列公益品牌活动，得到了社会的广泛参与和高度认同。

我们坚持依法治彩。严格履行《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》相关规定，持续推进体育彩票销售管理制度建设，梳理完善工作流程，加强内控机制建设，加大市场安全监察力度，确保各项工作依法合规开展。

我们坚持以购彩者为中心。优化产品结构，培育健康市场；拓展渠道建设，便捷购彩途径；开展适度营销，引导理性购彩；推行阳光开奖，维护行业公信；革新技术手段，保障安全运行。我们孜孜以求，不断提升服务水平和服务质量，为购彩者提供更加优质、舒适的购彩体验。

我们坚持“以人为本”理念。保障员工合法权益，关爱员工身心健康；建立健全工会组织，精心组织团建活动，激发员工工作热情；完善人才培养体系，拓展员工职业发展通道，助力员工成就职业理想，与员工共享江苏体彩事业发展成果。

我们坚持绿色发展理念。推行绿色办公、绿色运营，增强全体从业者的环保意识；参与环保实践，开展环保宣传，倡导绿色生活与绿色消费，培育员工与客户生态责任感。

为者常成，行者长至，站在新的历史起点，江苏体彩将认真贯彻落实十九大精神，以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标和任务，以依法治彩为前提，以体彩精神为引领，以开拓创新为动力，以协调发展为保障，尽最大努力筹集公益金，为新时代体育强省建设贡献力量，为推进“强富美高”新江苏贡献力量，为满足人民日益增长的美好生活需要贡献力量。

江苏省体育彩票管理中心主任

# 发展足迹大事记

二十七年风华岁月，二十七年砥砺前行，江苏体彩始终坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，积极倡导与实践“公益体彩、乐善人生”的品牌理念，秉承公益公信初心，推进责任彩票建设，努力为中国体育彩票事业发展作出积极贡献。

1991年4月

“江苏省体育奖券办公室”成立。

1992年

经省政府批准新建“江苏省体育彩票发行中心”。

1994年3月

国务院正式批准国家体委发行中国体育彩票10亿元，江苏省获得其中1.88亿元的发行份额，用于为1995年在南京举办的第三届全国城市运动会筹集资金。发行中心如期完成了销售任务，被国家体委评为“94—95年度中国体育彩票销售先进单位”。

1999年

江苏体彩全年销量达6.3亿元，名列全国第二。当年，江苏体彩以1998年中国体育彩票销售量排名全国第四、全年工作安全无事故的佳绩被中华人民共和国人力资源和社会保障部及中华人民共和国国家体育运动委员会评为“全国体育系统先进集体”。

2001年

年销量17.6亿元，名列全国第二，从1997年起，江苏体彩连续五年被评为“全国体育彩票工作先进单位”。

2000年

年销量达到18.3亿元，名列全国第一。

1998年6月3日

江苏省开始发行电脑体育彩票。

2005年

荣获全国体育彩票工作贡献奖、全国体育彩票优秀工作奖。

2007年

荣获江苏省体育系统先进集体。

2008年

囊括国家体育总局体彩管理中心四项表彰，分别是全国体育彩票销售增长奖、全国体育彩票市场进步奖、全国体育彩票销售贡献奖、全国体育彩票市场贡献奖。

2009年

荣获全国体育彩票工作贡献奖、全国体育彩票宣传工作突出贡献奖、体育彩票工作先进单位。

2011年

年销量首次突破百亿大关，连续六年销量全国第一，被江苏省人民政府记集体一等功。

2006年

全年销量位列全国第一，获全国体育彩票工作贡献奖、全国体育彩票销售贡献奖以及省部级单项表彰2次，厅局级综合性表彰1次，厅局级单项表彰2次。

2013年

荣获全国体育系统先进集体称号。

2014年

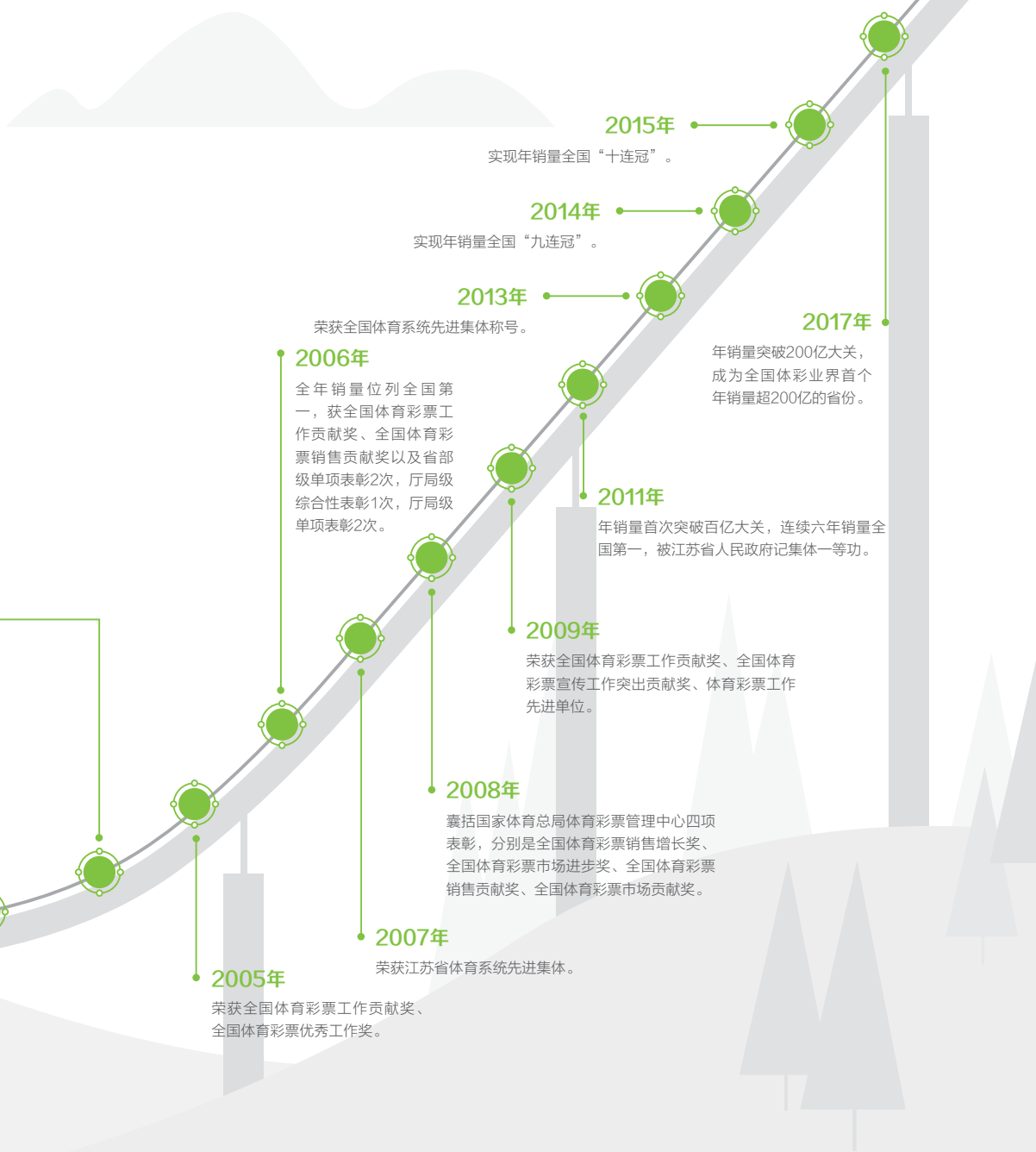
实现年销量全国“九连冠”。

2015年

实现年销量全国“十连冠”。

2017年

年销量突破200亿大关，成为全国体彩界首个年销量超200亿的省份。



## 走近江苏体彩



## ● 关于我们

### || 中心简介

中国体育彩票是国家许可、部门发行、社会受益的公益彩票。江苏省体育彩票管理中心前身为1991年成立的“体育奖券办公室”，1996年正式更名为“江苏省体育彩票管理中心”，主要负责江苏省体育彩票的销售工作。

目前，江苏全省13个设区市均设有体育彩票管理中心，截至2017年底全省共有销售网点13604个、全年销售体育彩票201.30亿元，同比增幅12.63%，总销量在全国体彩业界位居第一，筹集体育彩票公益金51.91亿元（含弃奖）。其中上缴中央25.57亿元，省级留成7.40亿元，市县留成18.92亿元（含弃奖收入7507.85万元），省内分成中市县占71.89%。自发行以来，江苏体彩累计销售体育彩票超过1000亿元，在为江苏体育事业发展提供重要资金支持的同时，也为各项社会事业发展做出了积极贡献。



兑奖大厅



体彩网点



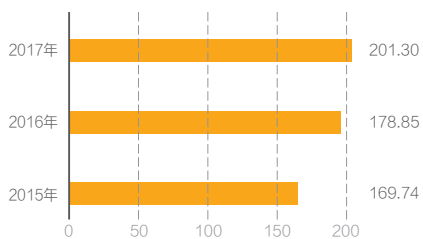
中奖者领奖



支持群众体育



近年体育彩票销售量（单位：亿元）



2017年全国体彩销量排名

**第一名**

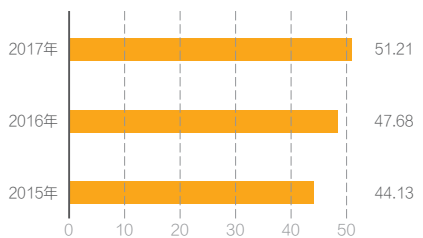
2016年全国体彩销量排名

**第二名**

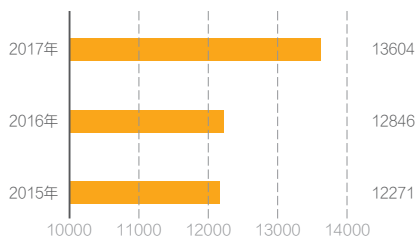
2015年全国体彩销量排名

**第一名**

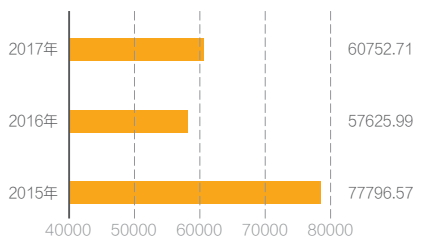
近年筹集公益金（不含弃奖，单位：亿元）



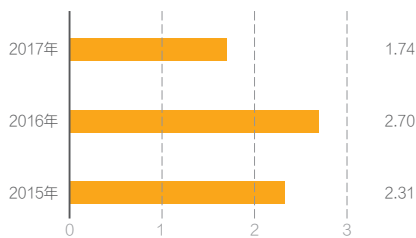
近年销售网点数（单位：个）



近年公益金支出总额（省级，单位：万元）

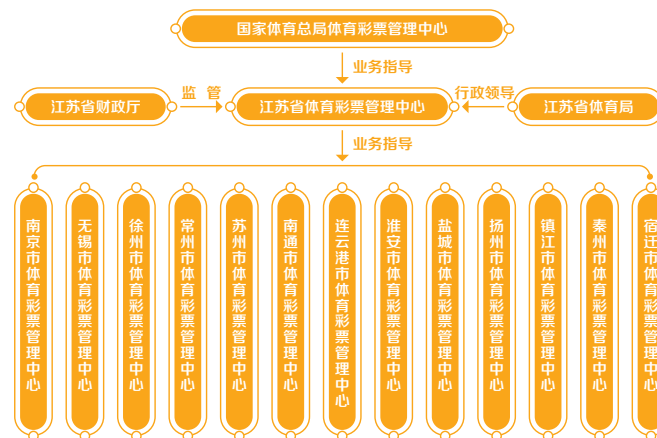


上缴中奖个人所得税（省级，单位：亿元）



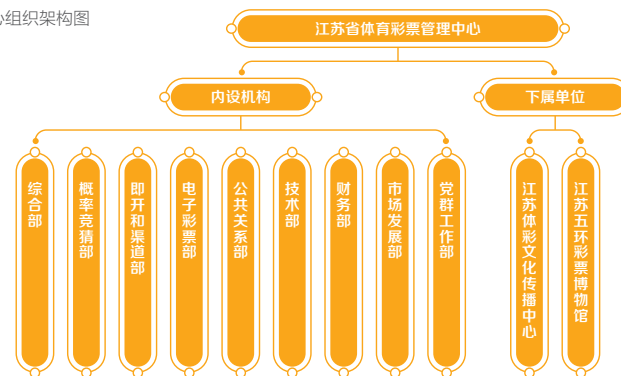
## || 管理体制

江苏体彩在江苏省财政厅的监管和江苏省体育局的行政领导下，接受国家体育总局体育彩票管理中心业务指导，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，不断完善管理机制、规范组织架构，更好地为社会发展服务。



## || 组织架构

江苏省体彩管理中心组织架构图



## || 发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票募集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

## || 体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

## || 品牌理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”所蕴含的“让快乐和美好发生”的品牌理念指导下，形成了公益、公信、健康、乐活、进取的良好形象。

## || 体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五个颜色组成，颜色取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



**中国体育彩票**  
**CHINA SPORTS LOTTERY**

## ● 年度荣誉



### 01

获得由江苏省儿童少年福利基金会授予的“2017年度江苏儿童慈善杰出贡献奖”。

### 02

获得江苏省体育局庆祝建党96周年歌咏比赛一等奖。

### 03

被江苏省信息安全等级保护工作协调小组办公室评为“信息安全等级保护工作先进单位”。

### 04

被江苏省体育局直属工会联合会和共青团江苏省体育局机关委员会评为2017年度江苏省体育局系统男子8人制足球赛“优秀组织奖”。

### 05

江苏省体育彩票管理中心工会被江苏省省直机关工会工作委员会评为“先进职工之家”。

### 06

江苏五环彩票博物馆被南京市鼓楼区文化局和南京市鼓楼区小型博物馆协会评为2017年博物馆公益开放工作“优秀先进集体”。

### 07

“体彩爱行走”活动获得腾讯·大苏网授予的“2017年江苏营销创新突破奖”。

## 春风化雨惠民生





## 阳光筹集 履行公益职责

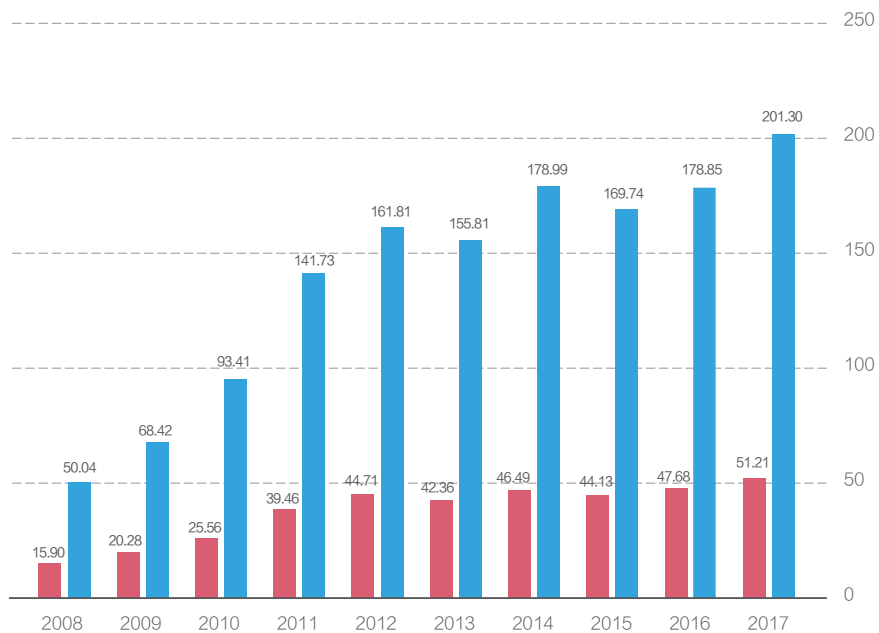
根据国务院《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》以及《财政部关于印发〈彩票公益金管理办法〉的通知》等有关规定，江苏省财政厅制定了《江苏省彩票公益金管理办法》，规范彩票公益金筹集、分配和使用管理，健全彩票公益金监督机制，提高资金使用效益，助推社会公益事业发展。

### 江苏体彩近十年销量和公益金筹集情况

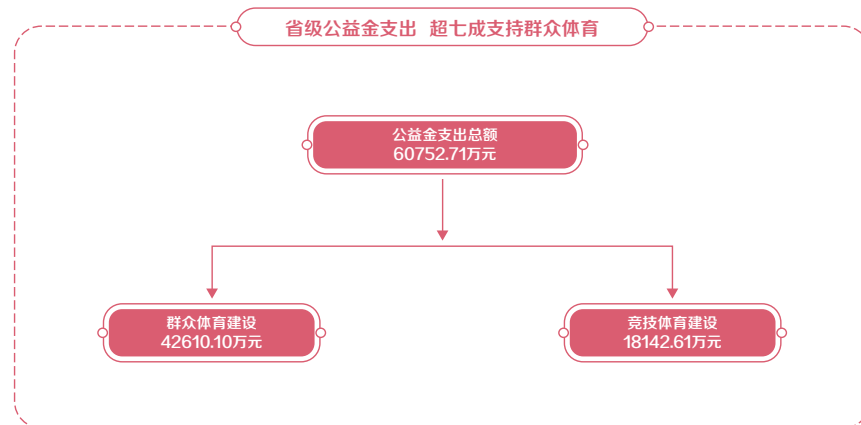
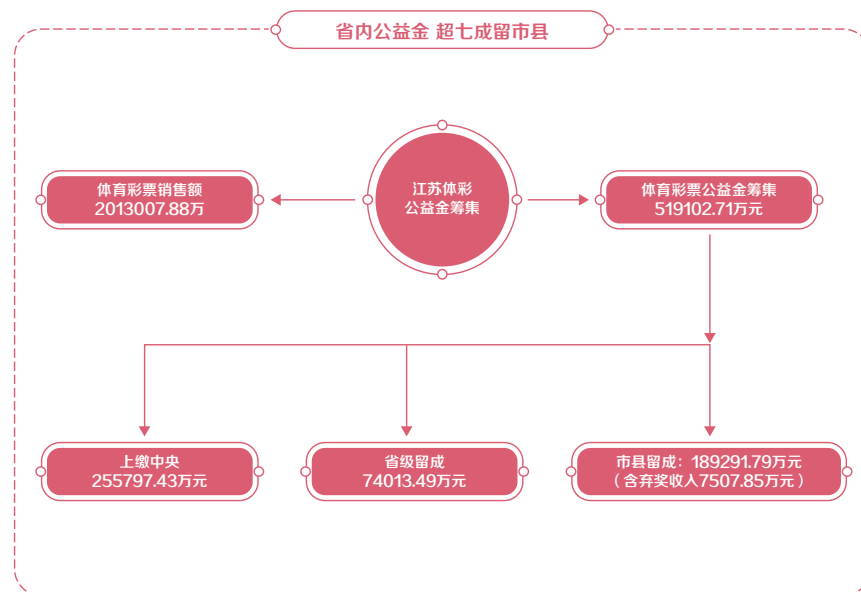
单位：亿元

■ 年销量

■ 公益金（不含弃奖）



### 2017年公益金筹集和分配情况



## 2017年公益金使用情况

### 支持群众体育（42610.10万元）

- 1) 援建与维护公共体育场地、设施和捐赠体育健身器材5664.50万元。其中：公共体育场馆建设与维护4980万元、全民健身活动中心384.50万元、器材捐赠300万元。
- 2) 资助群众体育组织和队伍建设6057万元。其中：社区体育俱乐部1700万元、青少年体育俱乐部320万元、健身气功站点70万元、社会体育指导员1915万元、体育传统项目学校250万元、社会体育组织建设1432万元、其他370万元。
- 3) 资助或组织开展全民健身活动17609万元。其中：示范性全民健身活动6262万元、青少年阳光体育活动270万元、校园足球专项经费3870万元、其他体育场馆向公众开放4902万元、群众性综合运动会805万元、其他活动1500万元。
- 4) 组织开展全民健身科学研究与宣传3279.60万元。其中：国民体质监测1322万元、群众体育调查研究802.60万元、群众体育新闻宣传1155万元。
- 5) 体育产业发展专项资金10000万元。



### 支持竞技体育（18142.61万元）

具体包括：举办或承办区县级以上体育赛事2369万元、改善训练比赛场地设施条件5432.86万元、资助体育后备人才培养1020万元、支持运动队参加国际国内比赛6676.42万元、补充运动员保障支出2644.33万元。



## 惠及民生 践行公益使命

2017年，江苏体彩继续秉持“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，开展了一系列具有地方特色的公益活动，传播公益主张，践行公益理念。

### 春蕾圆梦，“罐”爱儿童

#### “春蕾班”系列公益活动

自2008年开始，江苏体彩积极参与由省儿基会发起的“春蕾圆梦工程”，帮助非义务教育阶段家庭经济困难的学生完成学业。2017年，江苏体彩再次向省儿基会捐赠50万元，用于创办“体彩春蕾班”。截至2017年，江苏体彩连续十年累计捐资380万元，创办了多个“体彩春蕾班”，资助学生已顺利就业980人，在校1000余人。



2017春蕾班回访



淮阴中学奖学金发放



体彩春蕾班授旗

#### 延伸阅读

“春蕾班”是基于“社会助学主要投入在义务教育阶段上”这个理念发起的。如今，部分“职春蕾班”的学生已经就业，这些受助学子在得到社会大家庭的关爱和资助后，大部分还自愿加入到“春蕾志愿者”的行列中，并组织、参与了环保、助儿、助老等丰富多彩的公益志愿服务。



#### “爱心储蓄罐”公益活动

“爱心储蓄罐”公益项目引导广大家庭、公民每天节省1元钱，每年捐赠365元，养成慈善好习惯，传承中华好家风；2017年，江苏体彩继续支持爱心储蓄罐活动50万元，同时在全省13个地市体育彩票兑奖点放置大白储蓄罐，努力营造人人参与公益、代代相传慈善的良好社会氛围。

体彩公益行

江苏体彩公益行通过面向社会不同群体逐步实施内容丰富、形式多样的体育公益项目，广泛营造“全民健身、科学健身”的良好氛围，更好地满足广大人民群众日益增长的体育需求，弘扬“公益体彩，乐善人生”的理念。2017年，江苏体彩成功开展“送千场体育电影”、“科学健身大讲堂”、“体育支教”、“运动健康社区”等系列活动，投入项目资金600万元，受益人数达数百万人次。

“送千场体育电影”

2017年，江苏体彩公益行利用全省农村数字电影放映平台，在全省13个设区市1000个乡镇放映点、10所苏北乡镇学校、10所高校、2所城市院线播放1031场次体育电影，努力提供惠民服务。



工作人员为群众兑换电影票



“送千场体育电影”下乡

“送体育电影”进高校

“科学健身大讲堂”

为营造全民健身、科学健身的良好氛围，引导社会大众养成健康文明的生活方式，2017年，江苏体彩公益行通过邀请数十位全国知名运动健身专家走进省体育中心、图书馆、企事业单位、高校等讲授50场适合不同群体的科学健身知识。自2014年起“科学健身大讲堂”策划实施截至2017年底，累计组织讲座193场，项目直接受益人数达8万人次。



科学健身大讲堂



送体育器材及服务进养老机构

“送体育器材与服务”

为进一步完善我省养老机构体育健身设施建设、普及老年科学健身知识、提高老年人的身体素质和健康水平，江苏体彩公益行首先将体育器材与服务送进全省养老机构。2017年资助无锡、常州、盐城市102家养老机构530件健身器材价值192万元。

“体育支教”

2017年，江苏体彩公益行选拔部分优秀退役运动员及体育专业在校大学生，赴江苏及西部地区体育教育资源相对匮乏的学校进行体育志愿服务，2017年共向省内10所及青海省6所中小学提供了体育支教服务，与此同时，还向支教学校捐赠足球、乒乓球、羽毛球、篮球、排球、乒乓球桌等体育器材。



组织体育支教活动



### 体彩爱行走

2017年，江苏体彩联合腾讯大苏网发起第三季“体彩爱行走”公益活动。活动期间，网友只需将每天的“微信运动”步数上传至“江苏体彩”微信公众号的捐赠平台即可兑换爱心基金，每走1万步，能兑换5元体彩爱心基金。历时21天，吸引4.8万人次参与，累计筹集的公益步数超过6.4亿步，30万“体彩爱心基金”成功募集到位，专项用于江苏最早开设“体彩春蕾班”的扬州天海职业技术学校。



### 新年登高健身大会

2017年1月8日，“中国体育彩票”2017年全国新年登高健身大会江苏省主会场·南京栖霞山”活动在南京栖霞山正式启动，近三千名群众参加了活动。因有益于强身健体，而且寓意美好，该活动已逐渐发展成为一项传统的群众广泛参与的全民健身品牌活动。



### 暖冬季、助学季、关爱季

#### “暖冬季”系列公益活动

2017年，江苏体彩公益活动季再度起航，以“公益体彩爱心暖冬”为主题的“暖冬季”系列活动率先拉开序幕。走访慰问困难家庭，关爱外来务工人员、留校大学生，开放体彩爱心站点……公益体彩让冬天变得格外温暖。



#### “助学季”系列公益活动

2017年，以“公益体彩爱心助学”为主题的江苏体彩“助学季”在六一前夕启动，各地体彩纷纷行动起来，进校园、护高考，为孩子们送去来自体彩的关爱。



#### “关爱季”系列公益活动

2017年中秋、重阳前后，江苏体彩的关爱也如约而至，启动年度第三个公益活动季——“关爱季”。各地体彩开展形式多样的走访慰问活动，将关怀和温暖送到需要的人群身边。





各地经典公益活动

南京体彩“彩粉笔计划”

“彩粉笔计划”是南京体彩中心2014年发起的爱心支教行动，旨在为南京宁燕外来子弟小学提供体育器材、电教室等教学设施，安排支教老师长期授课，通过物质资助和精神关爱，助教助学。图为2017年六一儿童节，爱心工作室联合学校开展“欢乐庆六一、童心诵祖国”专题朗诵会。



苏州体彩“热心献血”

2017年3月5日，苏州体彩中心工作人员、体彩网点从业者等20位献血志愿者走进苏州市红十字中心血站，无偿献血合计4000毫升。这已是苏州体彩连续第七年在学雷锋日开展义务献血活动，弘扬和践行雷锋精神，诠释对生命的关爱和对社会的责任。



无锡体彩“助力春运”

2017年春运期间，无锡体彩连续第5年在火车站开展志愿服务。为了让站外候车的旅客能喝上热水、将新春的祝福带回家，无锡体彩免费为旅客提供纸杯、姜茶，派送春联、“福”字祝福贴。尽管室外天寒地冻，志愿者们还是坚守现场，为旅客提供咨询服务。



泰州体彩“‘罐’爱成长 与爱同行”

2017年六一儿童节，泰州体彩支持的“‘罐’爱成长 与爱同行”公益项目第二季启动。继2016年向该项目第一季捐赠25.5万元之后，2017年泰州体彩又捐赠15万元助力该项目开展。通过爱心家庭、爱心单位认领爱心储蓄罐，每天存下一元钱，一年后将所募集的爱心款全部上交省儿基会账户，用于泰州市的困境少年儿童关爱工作。



## 节能环保 助力绿色发展

### 绿色运营

#### 绿色运营 不断创新服务内容

上市中国首款物流主题即开型体育彩票“丰彩”，借助顺丰速运物流配送系统“代销”，降低开票自主配送过程中的能源消耗。



#### 延伸阅读

顺丰彩：在总局中心框架协议的基础上，江苏体彩和顺丰彩科技发展有限公司签订了合作协议。目前主要的合作项目为丰彩定制开票项目，简称顺丰彩，该项目由顺丰彩科技发展有限公司运营，依托顺丰集团成熟的物流体系和庞大的线上线下渠道，通过赠送实物票和电子兑换券的形式开拓和创新体彩即开票的销售新模式。顺丰彩通过鼓励非彩民尝试体验顺丰彩购彩服务，和当前的彩票销售渠道相比具有“新渠道、新彩民、新体验”的特点，对社会渠道拓展意义重大，进一步提升了体彩市场认知度和品牌影响力。

2017年，江苏体彩启动热敏纸直投项目，提升了热敏纸发放效率及网点节约使用热敏纸的意识，加强了对热敏纸发放、使用的监管力度，杜绝资源浪费。



充分发挥即开票高效运营中心功能，优化即开票票务管理、物流配送环节，提升服务网点的效率，减少能源消耗。



### 绿色办公

#### 绿色办公 从节能减排开始

响应节能减排号召，节约能源成本，冬季空调温度设定不高于20度，夏季空调温度设定不低于26度。使用OA办公系统，最大程度推行无纸化办公，减少纸质文件印发量。



江苏体育彩票管理中心网络协同办公系统

完善视频会议系统，提高视频会议系统使用频率，有效降低会议成本，减少碳排放量。

### 推广环保理念

#### 推广环保理念 创造新型绿色生态



倡导绿色生活方式



参与绿色环保行动

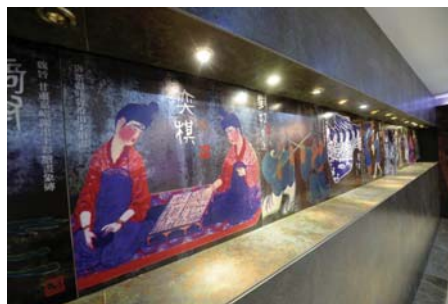
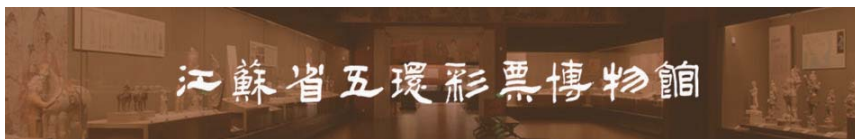


参与绿色环保理念



## ● 文化建设 助推行业发展

江苏体彩在地方特色彩票文化建设方面做出了积极努力，尤其是五环彩票博物馆和《体彩之友》杂志的创建与发展，推动了社会各界对彩票发展历程的了解，丰富了体彩文化内涵，实现“公益体彩 乐善人生”品牌形象的塑造。



### 五环彩票博物馆

博物馆坐落在南京市清凉山脚下、秦淮河畔，是一座集陈列、展览、收藏于一体的博物馆。展厅建筑面积922平方米，一楼右侧是博物馆的序厅，二楼为陈列厅，三楼为展览厅。馆内藏品既有早至1852年的清代彩票、近代的民国彩票，也有改革开放后各地发行的地方体育彩票和1994-2014年统一发行的中国体育彩票大全套；形式上，藏品既有彩票、宣传品、摇奖与销售器材等实物，还有体育彩票公益金支持的奥运争光计划、全民健身、救灾助学等成果图片。这些展品浓缩了我国体育彩票事业从无到有、从小到大的历史变迁与发展历程。

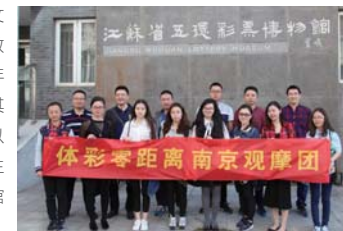
#### 文化功能

- 1) 受国家体育总局体育彩票管理中心等方面委托，多次组织藏品开展专题展览，参与“中国体育文化·体育旅游博览会”等全国性体育、文化知名展会10多次，承办总局及省体彩中心开展的全国全省体彩老物件征集活动，协助拍摄中央电视台5频道《足彩十年·竞彩绽放》电视专题片等。
- 2) 在江苏省体育局和江苏省体彩中心的支持下，博物馆还主撰编写和出版了《中国地方体育彩票收藏图录》、《民国体育彩票收藏与鉴赏》等书籍，为系统研究我国体育彩票发展史提供了丰富的文献资料。
- 3) 近几年，五环博物馆尝试以“互联网+博物馆教育”的现代理念，通过微博、微信、网站、新闻APP及传统平面媒体等多种渠道，努力打造“永不关门”的博物馆，做好体育彩票文化的推送，传播体育彩票公益文化形象。



#### 彩民喜爱的博物馆

五环博物馆自2011年1月20日开馆以来，本着传播彩票文化、提供体育服务的原则，始终坚持向公众免费开放。据统计，2017年博物馆累计接待161批（次），较2016年上升73%；共接待1157人参观，较2016年上升15.7%。其中，除了江苏省体彩组织的“体彩零距离”团体预约参观以外，超过75%的批次为普通市民或收藏爱好者慕名而来的主动参观，产生了较显著的社会效应。被文化局暨小型博物馆协会评为2017年度公益开放优秀先进集体。





## 《体彩之友》

### 简介

《体彩之友》杂志于2011年创刊，由江苏体彩与江苏扬狮体育传媒有限公司共同主办。杂志发行覆盖了江苏省内所有体彩销售网点。内容包含体彩脉动、网点风采、体育竞技、人文阅读等版块。



《体彩之友》杂志立足发挥联系网点业主、销售员，服务购彩者的桥梁纽带作用。通过“网点风采”版块，介绍省内具有影响力和独到之处的体彩网点，弘扬诚信销售员的先进事迹，发挥典型示范作用；通过“专家讲堂”、“奖世界”等栏目，向广大购彩者普及体彩知识、传授技巧、答疑解惑。受到广大业主和购彩者的好评。



### 案例

2017年5月刊，结合当时体彩大乐透派送活动这一热点，以及大乐透上市10周年的节点，做了相关专题报道，重点突出大乐透上市十年间，对于老百姓平常生活的影响，因为大乐透，大家在这十年间收获了幸运，收获了惊喜，更收获了“成长”，契合体彩大乐透的宣传语“遇见，就有可能”。



2017年5月刊

## 规范运营促发展





## ● 产品创新 提升购彩体验

江苏体彩在游戏管理过程中，秉持规范化管理原则，同时为了增强购彩者的游戏娱乐体验，在政策允许范围内，对游戏玩法进行创新培育，推动了体彩游戏的多元化发展步伐。

类别	玩法	LOGO	2017年销量(万元)
电脑型	概率游戏	超级大乐透	294870
		11选5	579811
		排列3 / 排列5	89325
		7位数	77425
	竞猜游戏	竞彩	599262
		足彩	40680
		e球彩	191658
即开型	顶呱刮	85983	
	手游彩	53995	

### || 江苏体彩2017年游戏玩法百万以上大奖中奖情况

类别	大乐透	7位数	足彩	排列5	排列3	竞彩足球	竞彩篮球	顶呱刮	11选5
中奖数量	52	38	12	25	3	6	1	2	1

2017年，江苏体彩立足购彩者需求，适时开展、推广具有针对性的营销活动，取得了良好的市场反响。

### “11选5”

顺利完成11选5组合购买方式上线工作。配套开展“3800万大派奖”和“1000部iPhone7大放送”活动。



“11选5”新玩法上线

### 大乐透

做好大乐透上市十周年品牌宣传以及大乐透5亿元大派送推广宣传；开展“惠民大放送”系列品牌活动，对单票满12元，序列号符合一定条件的彩票给予食用油、彩票等奖品。



“惠民大放送”活动赠送食用油等奖品

### 传统足球

自2017年9月第二周开始，开展了活动主题为“足彩3亿大派奖 头奖最高1000万”的派奖活动，派奖金额3.12亿元，用于一等奖派奖，同时开展了配套的销售员奖励活动。



“足彩3亿大派奖 头奖最高1000万”

### 江苏彩民节

开展第二季“6·16江苏彩民节”活动，包括线上“点亮616 抢现金红包、iPhone 7P”、“签到奖励大升级”，线下“购大乐透、7位数，最高5倍免单”，活动期间，江苏体彩官方微信粉丝上涨到22.76万人；线上活动参与量196269人，活动页面访问总量（PV）2378472次，活动页面访问人数（UV）358581人。



江苏彩民节

## ● 渠道为王 增强购彩便利

江苏体彩遵循总局中心“实体店建设工作指导思想”，以增强购彩便利性为出发点，在提升现有实体网点质量的同时，积极进行跨行业合作，推进实体网点规模扩张，村淘、顺丰彩、邮政等实体网点的加入完善了现有的购彩渠道体系，逐步实现多业态协同发展。

### 渠道建设

在单体门店建设方面，通过试点上线新增电脑网点在线申请系统，结合各市的全年渠道拓展计划，因地制宜的针对空白区域进行补充，遍布城乡的销售网点为群众提供了便利的购彩渠道，从而确保人们更加方便地从正规途径购买体育彩票。



整洁的店内环境



## 渠道管理

**网点形象更新：**2017年江苏省共1万多个彩票销售网点，在展示板、电子走势图、荧光板、门头、LED显示屏、销售台等共10个类别进行了更新，覆盖全省大部分网点，有效提升了全省网点形象和体彩品牌。



店面“升级”提供更好的购彩环境

**星级网点评定：**在全省开展了体彩销售网点星级评定工作，整个评定过程遵循“公平、公正、公开”的原则，并将结果予以公示。该评定提升了网点规范化运营水平，推进网点精细化、标准化管理。



南京体彩举办第一期星级网点培训班

**网点安全管理：**2017年，江苏体彩上线终端强管制系统，加强对违规终端机巡查、整改力度，健全取消费和金额可疑资金监管机制，立足维护社会稳定，切实做好市场安全监管。

## 渠道拓展

渠道拓展方面，在做好传统渠道扶持工作的同时，加快行业渠道建设，在拓展规模性连锁渠道方面，开展两轮摸底，帮助各市寻找合作方向，择优合作；在规模性非便利连锁渠道拓展方面，选择优质第三方进行试点。积极推广与村淘、邮政、顺丰彩等行业渠道合作。截至2017年底，共开拓了256个村淘网点、111个顺丰彩网点、77个邮政网点，丰富了现有购彩渠道体系。全省销售网点增长8.06%。

### 延伸阅读

#### 村淘网点简介

阿里农村电商，简称村淘，作为阿里集团的重要战略之一，村淘通过与各地政府深度合作，近些年发展迅速，逐渐形成了具有县村两级服务网络、可靠的仓配服务、稳定的配送服务等优势特点的村级连锁渠道，建立起依托农村特殊场景的一站式购物体系。江苏体彩和阿里村淘通过签订代销协议的方式进行合作，截至2018年6月31日，合作代销网点127个，覆盖6个地市、18个县域农村空白市场。通过和村淘的合作填补了村域市场的销售空白，增加了彩票公益形象的普及范围，在连锁渠道拓展方面具有积极的探索意义。



#### 邮政网点简介



中国邮政集团公司江苏省分公司简称江苏邮政，是隶属于中国邮政集团公司的大型国有企业。目前，江苏邮政已经形成了邮政企业、速递物流、邮政储蓄银行以及中邮保险、中邮证券三大板块、五项业务，分业运营、融合发展的新局面。在总局中心框架协议的基础上，江苏体彩和江苏邮政签订了合作协议。目前，合作销售网点约70多家，遍布全省13个地级市，单点月均销售超过5000元。通过和江苏邮政的合作，增加了彩票公益形象宣传，提升了体彩销量和公益金收入，对拓展彩票销售业务模式具有积极的意义。

### 不足与改进

“行业渠道合作取得量级上的提升，但新增渠道和业态的持续发展能力不如预期，需要进一步思考如何提高和巩固新拓展渠道的运营质量。”

## ● 理性营销 保障规范运营

江苏省彩始终秉承“多人少买”的责任彩票理念，贯彻《彩票管理条例》、《彩票管理实施细则》等相关规定，落实责任彩票要求，建立合法合规体系，完善市场监管长效机制。

### 完善制度建设

2017年，根据总局中心要求，江苏省彩严格执行责任彩票营销相关要求，出台《进一步加强体育彩票销售安全管理工作的通知》，持续做好制度建设，在做好省级合规营销的同时，要求各市在开展营销活动过程中，及时报备促销活动方案及宣传品脚本；出台《关于转发<体育总局彩票中心关于规范彩票网点营销宣传方式的通知>的通知》，以规范网点营宣，保证江苏省彩健康发展。

## 江苏省体育彩票管理中心文件

苏体彩〔2017〕71号

### 关于进一步加强体育彩票销售安全管理工作的通知

各市体育彩票管理中心：

安全是体育彩票的生命线，安全发展是体育彩票可持续发展的首要前提，安全运营是体育彩票销售的重要保障。为推进体育彩票持续健康发展，省中心现就进一步加强体育彩票销售安全有关事项通知如下：

#### 一、持续推进制度建设

各市中心要将体育彩票销售管理制度体系建设当作一项长期重点工作来抓，切实履行安全管理职责，以《彩票管理条例》、《彩票管理实施细则》、《彩票发行销售管理办法》和相关游戏规则为政策法规依据，梳理并修订本中心现行体育彩票各项管理制度和流程，确保公告发布、媒体宣传、营销活动、网点宣传、即开仓库管理、户外销售、资金管理、异常票管理、责任彩票、违规站点管理等工作符合相关规定，杜绝互联网售彩等违规行为。

## 江苏省体育彩票管理中心文件

苏体彩〔2017〕174号

### 关于转发《体育总局彩票中心关于规范彩票网点营销宣传方式的通知》的通知

各市体育彩票管理中心：

为维护我省体育彩票市场秩序，规范彩票代销者营销宣传方式，保护彩票购买者权益，引导网点实现规范与发展并举、创新与防范风险并重，保障体育彩票事业健康发展，现将《体育总局彩票中心关于规范彩票网点营销宣传方式的通知》（体彩字〔2017〕224号）转发给你们，望认真领会文件精神，高度重视、精心组织，严格执行文件要求，确保本区域内网点营销宣传合规合法。

请各市体彩中心立即对网点横幅、宣传栏、电子屏、醒目位置的不规范用语宣传以及其他虚假性、误导性宣传进行清理，优化网点购彩环境。本项清理工作应于11月20日前完成，并将工作完成情况反馈至省中心。省中心将结合星级网点、电子走势图验收工作，对网点不规范宣传清理情况进行抽查。

1

### 宣传理性购彩

在网点张贴“理性投注”提示，是江苏体彩落实“责任彩票”宣传理念最直观的体现。与此同时扬子晚报、腾讯AIO、今日头条开机屏宣传等多种媒介中也能见到江苏体彩对“责任彩票”不遗余力的宣传。



“理性购彩”



今日头条开机屏

### 打击网络售彩及私彩

2017年，江苏体彩按照总局中心要求，查处违规站点，对全省擅自利用互联网销售彩票进行自查自纠。对老虎机、代证销、站点警示语张贴情况进行监控，对全省体彩机构与网络售彩公司合作情况进行清查，接待购彩者过程中发现网络私彩线索，主动搜集资料，积极配合公安部门调查案情，以打击网络售彩和私彩。

## 江苏省体育彩票管理中心文件

苏体彩〔2017〕170号

### 江苏省体育彩票管理中心关于加强擅自利用互联网销售彩票行为清理整顿工作的通知

各市体育彩票管理中心：

根据《彩票管理条例》、《彩票管理实施细则》、《互联网销售彩票管理暂行办法》以及2015年初下发的三部委自查自纠通知和八部委公告要求，彩票机构未经批准不得擅自变更彩票发行销售方式。近日，总局中心再次下发《体育总局彩票中心关于加强擅自利用互联网销售彩票行为清理整顿工作的通知》，要求各省级体彩机构认真清查系统内擅自利用互联网销售彩票等行为，各市中心要切实履行职责，规范体育彩票发行销售秩序，做好对擅自利用互联网销售彩票行为的清理整顿工作，现将有关事项通知如下：

一、各市中心应切实履行《条例》和《实施细则》规定的管理职责，提高依法治彩的主动性和自觉性，加强彩票销售安全管理，通过强化对下属各级分支机构、销售网点管理要求，

建立问责制度等措施，提高对违规销售行为的打击力度，进一步杜绝擅自利用互联网销售彩票行为。

二、各市中心应开展自查工作，不得与社会机构或个人合作开展系统终端机违规出票，如果发现彩票机构、工作人员及代销者擅自利用互联网销售彩票等行为，须立即终止违规行为，并依法依规严肃处理。

三、各市中心应对我中心转发总局中心通报及终端机强管控系统推送的终端异常情况立即进行实地清查，对违规终端清理整改。

四、省中心将从技术指标筛查、销量异常追查和实体店信息审查三方面综合分析、评价各市中心擅自利用互联网销售彩票的清理整顿工作。对于执行不到位的市中心，省中心将采取严格限制措施，并在年度工作评估中予以体现。

擅自利用互联网销售彩票的行为对彩票市场环境危害巨大，严重阻碍了彩票事业的可持续发展，违背了体育彩票“负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”的发展理念。本次治理工作将以彻底清零为目标，各市中心要把对擅自利用互联网销售彩票的防范和清理工作作为近期重点工作，下定决心，坚持全面彻底地清理整顿。



江苏省体育彩票管理中心  
2017年10月30日

江苏省体育彩票管理中心综合部 2017年10月30日印发



## ● 阳光开奖 彰显行业公信

为提高彩票运营透明度，国家体彩中心建立了完善的体育彩票开奖、兑奖等流程及管理制度，江苏体彩根据地区情况严格落实各项规章制度，展示体彩“公开、公平、公正”形象，树立良好的品牌公信力。

### 阳光开奖

自7位数上市以来，江苏体彩始终按照国家体彩中心相关要求，一丝不苟的做好日常开奖工作，切实加强系统运维监管，确保全年开奖正常有序、安全无事故，切实维护国家彩票的公信力。

### 7位数游戏开奖流程

#### 01 购彩

购买体育彩票须到正规的彩票实体网点  
开奖日当晚20:00截止销售

#### 02 封存数据

销售截止后，将销售数据刻写到不可改写的  
数据光盘上，由公证员封存。

#### 03 试机

开奖工作组前往位于电视台的开奖现场，  
摇奖前先进行试机，之后由公证员将正式摇奖球  
从保险柜中取出装入摇奖机。

#### 04 正式摇奖

试机无问题后，开始正式摇奖，公证员对  
开奖过程进行监督，对摇奖结果进行公证。

#### 05 计奖

摇奖结束后，开奖工作组返回省中心，  
在公证员的监督下，进行计奖及二次验奖，  
并对计奖结果进行比对。

#### 06 发布开奖信息

计奖结束后，通过网络、电视、报纸等  
媒体渠道向社会公布中奖情况。

#### 07 兑奖

开奖次日，购彩者根据中奖金额不同，  
可至各级体彩中心及实体网点兑奖。



现场开奖



计奖



验奖

## || 体彩零距离

“体彩零距离”活动作为江苏体彩的品牌活动，自2005年起，通过邀请购彩者、销售员、关心体彩事业的社会人士走进南京、北京的开奖现场，近距离参观体育彩票的整个开奖流程，从而展示中国体育彩票“公开、公平、公正、公信”的良好形象，真正实现了购彩者与体育彩票开奖的亲密接触。至2017年，共有952批、17712人次参与此项活动。



“体彩零距离”让开奖真实看得见

## ● 强化技术 维护市场安全

一直以来，江苏体彩始终把安全放在第一位，不断更新和优化技术系统，以完备的信息安全管理制度以及不断提升的安全技术水平，保障消费者的购彩安全。2017年实现全年安全开奖无事故，虚拟足球游戏等自建系统全年无重大故障，安全运行时间达到100%。

### || 优化技术管理

不断加强制度建设，优化操作流程和规范；制定高等级事件应急管理办法，做好应急事件演练；制定系统异常管理办法，设定多个应急通告模板；完成虚拟足球等级保护评定工作，改进和完善系统安全防护机制；通过技术手段加强业务监控内容，做到及时发现问题和及时处理问题；做好各市技术评估工作，明确技术操作内容和安全要求；及时购买设备维保服务，确保设备安全运行。



省中心机房

### || 加强技术培训

2017年，省中心技术人员前往科技公司、市县中心多地实习。主动邀请科技公司、终端机厂商、通信运营商、业内专家进行终端管理、信息管理、安全管理、运维管理等授课，组织人员学习网络课程，从而进一步提高技术人员专业素质及信息化水平。



8月技术培训

### || 推进信息化工作

2017年，江苏体彩积极推进信息化工作。制定了技术工作评估办法，指导市县开展技术工作。上线终端强管系统，做好违规网点处理。



## ● 客户至上 提供优质服务

一直以来，江苏体彩始终致力于为购彩者提供优质的服务。开通客服中心，设置客服热线、主任信箱，方便与购彩者沟通；对从业人员开展责任彩票培训，强化服务能力；通过各类媒体渠道，及时为购彩者提供体彩彩票资讯。

### || 客服热线助力服务提升

江苏体彩目前设有专门的客服中心以及025-84695086 客服热线，为购彩者提供 7X12 小时咨询投诉通道；江苏体彩网设有“主任信箱”，日常为购彩者答疑解惑。2017年，江苏体彩共受理投诉104件，投诉解决率100%；办理主任信箱来信581封，满意率98.34%。



省客服中心和网站信息公示

### || 专题培训强化服务规范

2017年，根据总局中心部署，江苏体彩分阶段、分层次，对各级管理人员以及网点销售人员开展了责任彩票专题培训，强化理性购彩和保护未成年人的意识，规范各级工作人员服务行为。



责任彩票专题培训

### || 多元宣传促进服务便捷

2017年，江苏体彩通过《新华日报》、《扬子晚报》、《现代快报》、《中国体彩报》、《体彩之友》、“天天体彩”节目、江苏体彩官方微信、今日头条、优酷等宣传渠道，做好面向公众和网点的营销、公益、品牌宣传，以确保购彩者更加便捷、准确、透明地获知体彩信息。



2017年3月1日《中国体彩报》江苏专版



2017年5月31日《扬子晚报》体彩专版



凝心聚力创事业

激情成就梦想 团队铸就辉煌

——江苏省体育彩票管理中心



## ● 统一思想 深化党风建设

2017年，江苏体彩及各地市体彩中心深入学习贯彻党的十九大精神，组织开展了一系列党务工作和群众工作，大大增强了江苏体彩队伍的党性修养，有效提升了队伍党风建设工作。

### || 党建工作

#### 推进“两学一做”学习教育常态化、制度化工作

江苏体彩根据《省体育局党组关于印发推进“两学一做”学习教育常态化制度化实施方案的通知》精神，结合中心实际，制定了《省体彩中心党总支关于印发推进“两学一做”学习教育常态化制度化实施方案》，并按照实施方案积极落实“两学一做”工作。

#### 开展“找补改提”抓落实行动

江苏体彩制定了《关于开展“找补改提”抓落实行动的实施方案》，成立中心“找补改提”抓落实行动领导小组，开展市县体彩机构综合性调研并形成调研报告，列出问题清单，明确整改目标、整改措施，将“找补改提”工作落到实处。

#### 强化党员队伍建设工作

##### 1) 加强全体党员的学习教育。

江苏体彩高度重视党员思想教育工作，中心党建活动室设有党建图书专柜，为党员开展理论学习提供了丰富的学习材料。此外，通过专题党课、主题征文、专题研讨等多种形式，活跃学习氛围，提升党员队伍教育效果。



##### 2) 做好党员发展和管理工作。

2017年，江苏体彩积极做好新党员发展工作，报送1人参加局系统发展对象培训班，1人参加局系统基层书记培训班。同时，全方位加强党员管理：做好党员党费收缴工作，积极开展主题党日，年底召开民主生活会进行党员民主评议。



### || 党员活动

1) 江苏体彩党员参与江苏省体育局庆祝建党96周年“党在我心中”歌咏比赛，以歌声向党的生日献礼。



2) 江苏体彩党员赴淮安市刘老庄八十二烈士陵园参观，缅怀革命先烈。



3) 江苏体彩总支向淮安涟水黄营乡祝庄村捐赠体育用品、乒乓球桌、乒乓球器材等爱心物资。



4) 江苏体彩第三党支部赴安徽省金寨县重走红军路，重温红色历史。



### || 地市党建掠影



苏州体彩参观茅山新四军纪念馆



南京体彩“一人认读一本书”学习交流活



淮安体彩参与“喜迎十九大”演讲比赛



无锡体彩开展党风廉政主题警示教育活

## ● 精诚团结 强化队伍建设

2017年，江苏体彩坚持“对员工负责、对专管员负责、对代销者负责”的原则，注重员工权益保护，为员工构建多元职业发展平台，关爱员工的工作与生活，增强员工的归属感；同时加强体彩队伍专业能力建设，丰富培训方式和手段，为体彩事业发展和人才队伍建设营造良好氛围。

### 对员工负责

#### 规范招聘工作

在招聘新员工过程中，中心严格遵守《中华人民共和国劳动法》相关法律规定，始终遵循公平公正的原则，以中心岗位需求和业务发展需要为基础，综合考虑应聘者道德品行、专业方向以及业务技能等综合素质，坚持好中选优，不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为标准做出对应聘人员是否招聘依据。2017年，中心男员工41人，女员工33人；副科以上女性员工比例为37.5%。员工劳动合同签订率为100%，员工流失率为0%。

指标名称	单位	2015年	2016年	2017年
员工总数	人	71	72	74
男性员工总数	人	40	40	41
女性员工总数	人	31	32	33
劳动合同签订率	%	100	100	100

#### 拓宽发展通道

为畅通员工职业发展通道，充分激发员工职业潜能，调动员工积极性和主动性，营造公平、公正的竞争机制，江苏体彩多渠道引导员工职业生涯发展，使员工获得更多的发展机会：一是通过培训提升员工职业技能；二是开展绩效考核激发员工创造力；三是开展职业拓展增强员工凝聚力。

#### 关爱员工生活

为保障员工身体健康，鼓励员工进行身体锻炼，江苏体彩中心为员工开设健身房，并为员工提供年度体检福利，2017年员工体检覆盖率达100%，职业病发生率为0%，职业病发生人数0人。

在生活中，江苏体彩中心全力做好员工家属生病慰问工作，发放员工及直系亲属住院慰问费，在春节、员工生日等特殊时期对员工进行慰问，用心为员工增添工作和生活中的幸福感和归属感。

#### 工作生活平衡

江苏体彩中心尊重员工的家庭责任和业余生活，2017年度开展了春、秋游活动、“三八”妇女节深水踏青活动、摄影比赛、龙舟比赛、拔河比赛、登山比赛和男子8人制足球赛等众多活动，同时，为提高职工技能，特别开设职工烘焙培训、摄影培训，努力确保员工工作与生活的平衡。



局系统足球赛



烘焙技能培训



员工子女暑期托管班

### 对专管员负责

#### 上岗培训及资质年审

2017年，完成全省新任专管员上岗培训，开展首次全省在职专管员资质年审考试，共有446人通过年审资质认证，年审通过率为92.5%。

#### 业务培训常态化

2017年江苏体彩及各地市开展大大小小培训万余场，参训人员达13.5万人次。其中，约三分之一是体彩工作技能培训，包括竞彩、e球彩、11选5等各类集中培训。常态化的业务培训帮助专管员熟练掌握体彩业务知识及各阶段宣传重点，更好地投入体彩工作。

#### 业余活动多样化

面向专管员开展了主题丰富、形式多样的业余文体活动。在保障专管员身心健康的同时，提升专管员队伍凝聚力。



#### 不足与改进

“部分专管员在年审测试中暴露出基础知识薄弱、业务工作不了解等问题，急需从根本上强化体彩系统从业队伍业务能力。”



## 对代销者负责

2017年，江苏体彩共有14274家可售门店，13665位代销者，代销合同签订率100%，明确代销者责任，切实保护代销者权益。

## 保障代销者安全

2017年，为全省销售员办理意外伤害保险，保障代销者自身利益。全年共为18名受伤销售员协调申请理赔60268.53元。

## 关爱慰问代销者

2017年春节前以及夏季，江苏体彩均开展了针对销售网点的爱心慰问。各市人员深入一线，通过发放慰问金、慰问品、感谢信等方式，慰问有困难的业主和销售员，拉近体彩机构和网点的距离，让销售网点感受到体彩大家庭的温暖。



## 提升代销者技能

2017年，江苏体彩建立新任销售员上岗培训机制。依托“中国体育彩票远程培训平台”课程资源和技术平台，向各地市中心提供了500个培训账号，供新任销售员远程学习包括《中国体育彩票基础知识》、《中国体育彩票全国联网摇奖类游戏开奖与兑奖介绍》在内的13门基础业务课程，从而不断提升销售员自身业务水平，更好地服务购彩者。



江苏体彩还通过网点经验交流会、销售员培训会等形式，针对体彩玩法知识、营销活动方案等不同主题，开展专项线下培训，帮助销售员提升业务能力和服务水平。





## 未来展望

江苏体彩将继续坚持以购彩者为中心的发展理念，大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，持续深化对责任彩票的理解和认识，积极倡导并遵循“牢记公信公益初心、坚持依法理性治彩、强化责任履职担当、推动创新驱动发展”的责任彩票工作准则，提高站位，科学规划，提供更丰富的彩票产品、更便捷的购彩渠道、更优质的购彩服务，建设公信体彩、公益体彩，让购彩者、社会公众收获更多幸福感。



## ● 指标索引

目 录	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	
报告说明	P1.1/P1.2/P1.3	
卷首语	P2.1/P2.2	
发展足迹大事记	P3.1/P3.2	
走近江苏体彩	P4.2/4.3/P4.4/4.5/G1.1/G1.2	
春风化雨惠民生	阳光筹集, 履行公益职责	M1.6/S4.6
	惠及民生, 践行公益使命	G2.4/S4.1/S4.9/S4.10
	节能环保, 助力绿色发展	E1.5/E2.1/E2.2/E3.1/E3.2/E3.6
	文化建设, 助推行业发展	M3.6
规范运营促发展	产品创新, 提升购彩体验	M2.2/M2.4
	渠道为王, 增强购彩便利	M2.1
	理性营销, 保障规范运营	M2.8/M2.9/M2.10
	阳光开奖, 彰显行业公信	M3.1/M3.7/M2.11
	强化技术, 维护市场安全	M2.10
	客户至上, 提供优质服务	M2.15/M2.16
凝心聚力创事业	统一思想, 深化党风建设	S1.1/S1.2
	精诚团结, 强化队伍建设	S2.1/S2.2/S2.3/S2.5/S2.11/S2.17
未来展望	A1	
报告索引	A5	
年度荣誉	A4	
关键绩效	A2	
意见反馈	A6	

## ● 关键绩效

名 称	单 位	2015 年	2016 年	2017 年
体育彩票销售量	亿元	169.74	178.85	201.30
体彩销量排名	位	1	2	1
筹集公益金	亿元	44.13	47.68	51.21
销售网点数	个	12271	12846	13604
公益金支出总额 (省级)	万元	77796.57	57625.99	60752.71
支持群众体育支出 (省级)	万元	38187.08	41046.82	42610.10
支持竞技体育支出 (省级)	万元	20189.49	16579.17	18142.61
上缴中奖个人所得税	亿元	2.31	2.70	1.74
员工总数	人	71	72	74
其中: 在编人员	人	33	33	32
非在编人员	人	30	30	35
劳务派遣	个	8	9	7
男性员工总数	人	40	40	41
女性员工总数	人	31	32	33
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	0	0	0
员工满意度	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工职业病发生率	%	0	0	0
员工职业病人数	人	0	0	0
体彩零距离接待批次	次	63	64	62
体彩零距离接待人次	次	1140	1112	1079

## ● 意见反馈

亲爱的读者

您好！非常感谢您阅读《2017年度中国体育彩票（江苏地区）社会责任报告》以及一直以来对江苏体彩工作的支持。

此报告是江苏省体育彩票管理中心向社会发布的2017年度社会责任报告，您对本报告的评价是我们孜孜向上的动力。

请您在认为正确的选项中打“√”，江苏体彩真诚期待您的反馈和建议。

1、您对本报告总评价：

很好       好       一般       差

2、您认为本报告所披露信息的真实性、准确性、可阅读性：

很好       好       一般       差

3、您认为本报告排版设计：

很好       好       一般       差

4、您对本报告及江苏体彩中心还有哪些建议：

-----

-----

-----

-----