



江苏省体育彩票
2020年
社会责任报告

公益体彩 乐善人生

报告说明

组织范围

本报告编写对象为江苏省体育彩票管理中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“江苏体彩”“江苏体彩中心”“中心”“我们”等。国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“体育总局彩票中心”“总局中心”等。

时间范围

江苏体彩每年定期发布上一年度社会责任报告，本报告为江苏省体育彩票管理中心发布的第4份年度社会责任报告。本报告的时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日（部分内容超出上述范围）。

参考标准

报告编写参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI-Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》《体育彩票社会责任报告指标体系》等标准。

数据说明

报告中所有数据均来自江苏体彩正式文件及统计报告且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告保证

江苏体彩承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告边界

本报告主要内容 by 江苏省体育彩票管理中心提供，部分内容 by 江苏13个市级体育彩票管理中心提供。

质量保障

本报告编写经过国内外企业社会责任标准分析、社会责任议题调查与访谈、管理层审定等步骤，报告内容符合中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》和体育总局彩票中心关于彩票行业社会责任指标体系的要求，确保报告信息客观、规范、诚信、透明。

报告阅读

您可通过访问江苏体彩官方网站 (<http://www.js-lottery.com>)，阅读本报告的在线版本。

中心地址：江苏省南京市鼓楼区广州路191号五环大厦

微信公众号：js-lottery



江苏体彩 官方微信



02 报告说明



05 卷首语



07 责任聚焦



09 责任故事



11 体彩面面观

11 体彩文化

12 中心简介

13 组织架构

14 治理架构

14 管理机制



15 明辨

责任为基，夯实基础健康发展

17 指明党建方向

19 辨明责任体系

24 阐明品牌战略



27 笃行

创新为翼，真诚守信稳健运营

29 落实创新驱动 规范运营流程

33 拓展购彩渠道 优化运营环境

36 强化市场监管 保障合规营销

39 携手合作伙伴 互信成就共赢



43 任重

团结为核，砥砺前行破浪前行

45 严抓团队治理

49 严防管理风险

51 严控服务质量

55 严守沟通渠道



57 道远

公益为本，坚守初心行以致远

59 持续做出社会贡献

65 广泛开展公益活动

66 切实助力社区发展

70 积极履行环保责任



73 岁月峥嵘 硕果累累



75 踌躇满志 未来可期



附录

77 关键绩效

79 指标索引

80 专家点评

81 意见反馈





卷首语

2020年，是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，也是“十三五”规划收官之年。这一年，江苏体彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在国家体育总局体育彩票管理中心和江苏省体育局的正确领导下，在财政部江苏监管局和江苏省财政厅的有力监督下，紧紧围绕建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的目标，积极夯实责任彩票建设。

2020年，江苏体彩继续保持平稳健康的运行态势。全年以195.51亿元的销量筹集体彩公益金52.18亿元，上缴偶得税3.20亿元，继续为社会公益事业和体育事业发展做出积极贡献。

我们坚持以党建为引领，扎实推进责任彩票建设。

这一年，我们深入学习领会十九届五中全会精神和习近平总书记视察江苏讲话精神，严格履行《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》相关规定，按照“防风险、转方式、增后劲、促发展”的要求，坚持党建和业务工作同谋划、同部署、同推进，将责任彩票理念融入彩票管理工作全流程，确保各项工作依法合规开展。

我们坚持国家公益彩票的定位，积极履行公益使命。

这一年，我们继续支持“江苏体彩公益行”、“爱心储蓄罐”、“体彩爱行走”等具有广泛社会影响力的公益项目开展，源源不断向社会传递体育彩票的温暖之光，让更多人分享江苏体彩事业发展成果。截止到

2020年底，自发行以来，我们累计筹集体彩公益金超过600亿元，为江苏公共体育服务能力和竞技体育综合实力提升提供了强大的经济动能，助推了教育助学、抗震救灾、残疾人救助等各项社会公益事业的发展。

我们坚持以购彩者为中心，切实加强理性购彩引导。

这一年，我们进一步优化产品结构、拓展购彩渠道，为购彩者提供更丰富、便捷、优质的购彩体验。我们积极倡导理性购彩理念，构建非理性购彩干预机制，强化非理性购彩者疏导，营造健康有序的购彩环境，进一步塑造可信赖的国家彩票形象。

我们坚持合作共赢，与从业者、合作伙伴携手并进。

这一年，面对疫情带来的考验与挑战，我们积极作为，出台专项措施帮扶全省体彩网点共渡难关，有效化解了疫情带来的不利影响。我们携手各领域的合作伙伴，统筹推进疫情防控和事业发展，保障全年工作平稳、安全推进，为国家经济社会健康发展贡献力量。

2021年是“十四五”规划开局之年，中国共产党将迎来百年华诞。站在全新的历史起点，我们将继续牢牢把握国家公益彩票定位，坚持以责任彩票建设为先导、以强化党的建设为引领，适应新发展阶段的新任务新要求，牢记使命、砥砺前行，谱写江苏体彩事业高质量健康发展的新篇章，助力全民健身国家战略和健康中国建设，以更加优异的成绩向建党100周年献礼。

责任聚焦

战“疫”路上一往无前， 江苏体彩人用责任担当铭刻公益初心

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情让中国体育彩票经历了有史以来最长的一次休市。休市期间，江苏体彩人步履未停，奋战在战“疫”一线。恢复开市前后，江苏体彩责任在肩，向全省体彩网点、专管员发放了**30万只**防疫口罩、**2580万元**网点补贴，以实际行动帮扶网点共克时艰。在这场没有硝烟的战“疫”中，江苏体彩人用自己的方式践行着国家公益彩票的光荣使命，用责任和担当铭刻公益初心。

疫情即命令 体彩人捐物捐款献爱心

疫情就是命令，在新型冠状病毒肺炎疫情肆虐的时候，江苏体彩人第一时间行动起来，捐赠爱心款项、抗疫物资和设备，保障抗“疫”一线工作者和人民群众的健康。

省体彩中心将原用于体彩品牌宣传的帐篷、遮阳伞、便携桌椅等物资捐赠给全省防疫一线。南京体彩中心党支部发出倡议，为江苏对口援助城市黄石市募集善款，中心员工、销售网点业主、销售员踊跃参与，共募集善款190355.65元。连云港体彩分别向连云港市第一人民医院和市中心医院援鄂医疗预备队捐赠10万元。淮安体彩向淮安市疫情防控指挥部捐赠70顶户外帐篷、遮阳伞50把、折叠桌椅50套，助力疫情防控。



防控是使命 体彩人奋力抗疫在一线

疫情防控期间，在社区的执勤点、城市的高铁站、村镇的防疫点等都能见到江苏体彩人奋战的身影，他们用实际行动筑牢群众与病毒之间的“防火墙”。

省体彩中心党员干部及志愿者参与到没有物业管理的南京市鼓楼区永庆村、怡景花园等小区的防疫值守工作中，为社区疫情防控保驾护航。无锡体彩专管员吴德主动参与防疫工作，他在惠山区阳山镇疫情防控一线的牌楼卡口值勤，收集登记外来人员及车辆信息，宣传防控知识。南京3201051309网点业主戴广仁主动报名参与社区疫情防控，他每天负责防控信息宣传、场所消毒等防疫工作。面对别人的赞扬，他说：“我也怕感染，但是，我的工作是为了让更多的人不感染，这很有意义。”

走进春天里 恢复彩票开市两手抓

为了降低休市对体彩网点造成的影响，江苏体彩根据财政部、体育总局彩票中心相关工作通知精神，按照江苏省财政厅有关工作部署，出台了发放疫情防控网点专项补贴的措施，实际发放网点补贴总金额超过2580万元，以实际举措帮扶省内所有体彩网点共渡难关。

从2020年3月11日起，在符合当地疫情防控要求的前提下，江苏省13个地市的体育彩票销售网点开始有序复工，体育彩票的销售、兑奖工作也逐步恢复正常。结合江苏疫情防控的实际情况，江苏体彩中心采购了共计30万只口罩，方便各市体彩中心用于网点和专管员疫情防护。此外，各市体彩中心也为网点配发了消毒液、洗手液、酒精等防疫物资，确保为彩友提供安全可靠的购彩环境。

千万消费券 助力经济社会复苏复兴

疫情后期，在城市经济复工复产的大潮中，体彩公益金为促进城市经济社会复苏提供了巨大的“动力”。

3月，江苏省体育局印发了《关于应对新冠肺炎疫情影响促进体育产业健康稳步发展若干措施的通知》，提出将面向全省城乡群众加快发行5000万元体育消费券、尽快下达已立项总额1.85亿元的省体育产业发展专项资金等，这些资金均来源于江苏省级体育彩票公益金。南京市通过“我的南京”APP向市民摇号发放体育消费券，总额1000万元，共发放20万笔，每笔50元。这1000万元全部来自于南京市本级体彩公益金。

“你未必光芒万丈，但始终温暖有光。”江苏体彩与每一位购彩者携起手来，团结一心，坚毅前行，在2020年开启了一个不平凡的新征程。



责任故事

凡人善举恪守本职，以爱为基温暖人心

13年前，在部队的比武场上，身着戎装的他是轻武器拆装的佼佼者；13年后，在江苏体彩销售的舞台上，褪去戎装的他依旧闪闪发光。

2008年，李凯华结束了12年的军人生涯，开启了自谋职业的新历程。2009年8月17日，李凯华的南京51890体彩网点正式开业。这一干就是11年，在李凯华的用心经营下，51890体彩网点不仅在同行中名列前茅，也成为了远近闻名的明星网点，很多购彩者慕名而来。



诚信放在第一位

诚信，是李凯华经营体彩网点的首要宗旨，也是赢得客户信赖的基石。在李凯华看来，其中最重要的一点就是在与购彩者保持良性互动的同时，让购彩者时刻谨记理性购彩这一原则。“买彩票不理性，就体会不到玩彩的乐趣，也失去了购彩的意义。”李凯华这么说，也是这么做的。“别人可能希望购彩者多买一点，在我这里想的是少买一点。只有购彩者稳定了，网点的经营才稳定。”

军人出身的李凯华最看重的一句话就是“讲到哪就要做到哪。”只要对购彩者承诺过的事情，从来都不打折扣。除了时间上的保障，为了让购彩者能顺利购彩，51890体彩网点的销售机里始终保持着足够的出票额度；为了让购彩者能够及时兑奖，李凯华也在最大的能力范围内给予购彩者方便。



网点管理有标准

13年的部队历练，养成了李凯华吃苦耐劳、敢为人先、雷厉风行的性格。每天规定时间准时开机，开机之后进行卫生清洁；关机前必须核对好每天账目，上报销售流水账目表单；聘请的销售员无论有事还是离职必须要提前说明……

“公司化管理的好处就在很多事情有据可循，一目了然，而且我们的销售员都是有保险待遇的，和普通公司的员工一样。”正如李凯华所言，不管是为购彩者服务，还是给予销售员稳定的生活保障，都是为了追求一个大家共赢的目标。

抗疫路上急先锋

李凯华说，作为体彩人，他最为骄傲的是，这是一份公益事业。他了解到体彩公益金做了很多事，包括对体育事业、教育事业和贫困人口的支持与资助等，也常常会向店里的购彩者宣传。在51890体彩网点，环卫工人随时可以进来喝水休息，下雨天也会敞开大门欢迎行人进店避雨。“从点滴小事做起，也会让人们感受到体彩公益的力量和温暖。作为一名党员，一名体彩从业者，我有义务把体彩领域里的正能量传播出去。”

2020年初，新冠肺炎疫情突然爆发并肆意蔓延，李凯华得知前线医疗物资紧缺后，立刻通过微信向原武警总队的退役战友们发起募捐号召。其中，他个人捐款15000余元，召集战友捐款共计15万元。他们用善款购买了口罩、防护服、护目镜、压缩饼干等大量医护人员急需的物资，于2月14日下午押车几百公里，送至武汉的方舱医院，顺利地完成了交接。同时还采购了6吨米、面、油、水、蔬菜等，送给了方舱医院所在地的人民群众。

乐与人善，虽只是只字片语，却是李凯华对体彩事业的热衷。在体育总局彩票中心开展的“2020体彩追梦人”评选活动中，李凯华光荣当选“2020体彩追梦人”。



李凯华（右一）参与物资捐赠

体彩面面观

（一）体彩文化

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体育彩票事业发展的旗帜。

体彩理念

中国体育彩票在“公益体彩，乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志



中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色。五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造美好的未来。

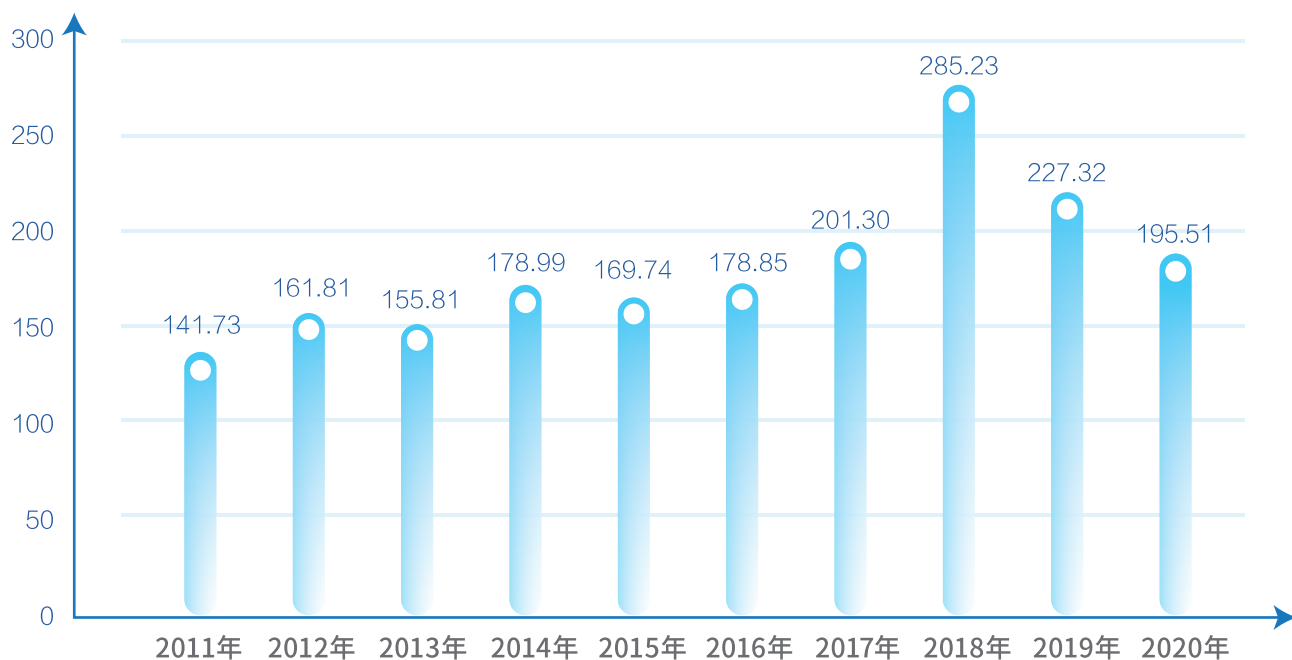
（二）中心简介

中国体育彩票是国家许可、部门发行、社会受益的公益彩票。江苏省体育彩票管理中心在江苏省财政厅的监督管理和江苏省体育局的行政领导下，接受国家体育总局体育彩票管理中心的业务指导，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，开展江苏地区的体育彩票销售管理工作。

中国体育彩票致力于为购彩者提供理念健康、类型多样的游戏产品，充分满足不同年龄、不同偏好购彩者的多元需求。2020年，江苏体彩在售乐透、数字型彩票和竞猜型彩票、即开型彩票三大类别八款不同彩票游戏。全年实现销售195.51亿元，同比增幅-14.00%，高于全国增幅3.92个百分点，总销量继续保持全国体彩业界第一；继续保持省内市场份额优势地位，市场份额占比68.67%，同比增长4.38个百分点。全年筹集公益金52.18亿元（含弃奖），上缴偶得税3.20亿元。

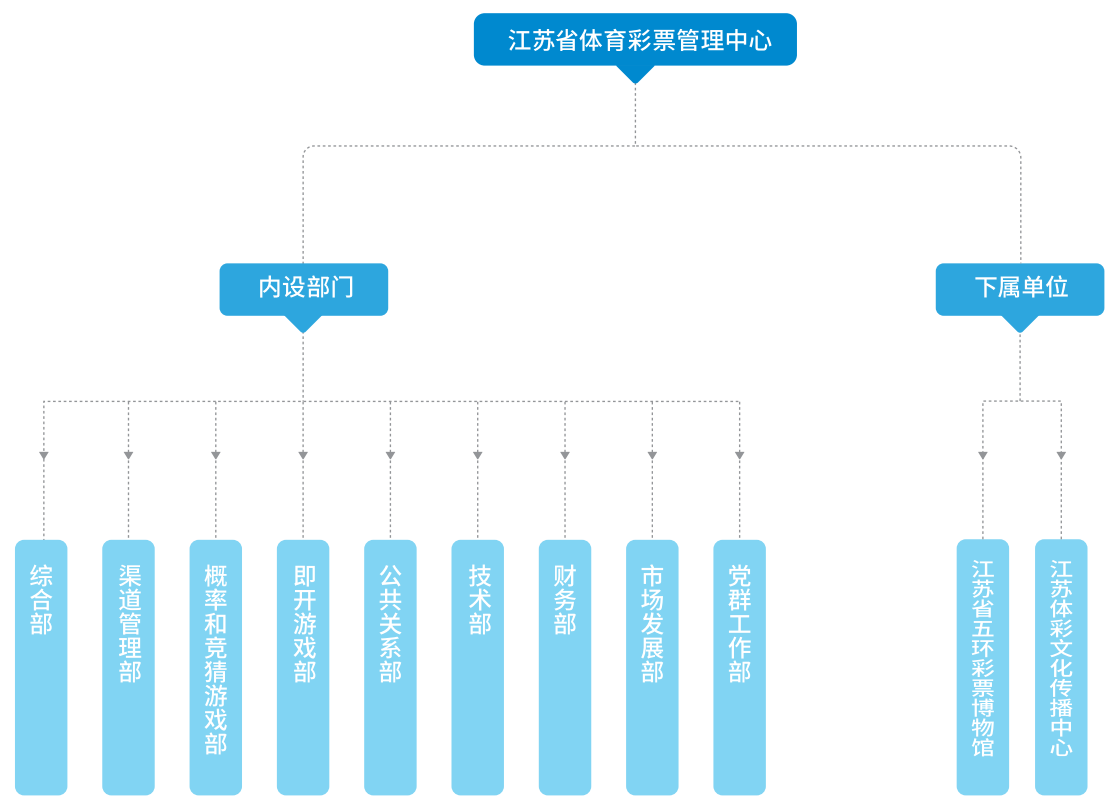
自发行以来，江苏体彩累计销售体育彩票超过2300亿元，累计筹集体彩公益金超过600亿元，为社会公益事业和体育事业发展做出了积极贡献。

2011-2020年江苏体彩年销量（单位：亿元）



（三）组织架构

江苏体彩组织机构健全，设有综合部、渠道管理部、概率和竞猜游戏部、即开游戏部、公共关系部、技术部、财务部、市场发展部、党群工作部9个职能部门，以及江苏省五环彩票博物馆和江苏体彩文化传播中心2家下属单位。



江苏省体育彩票管理中心

目前，江苏13个地级市均设有体育彩票管理中心，各市体彩中心接受江苏体彩的业务指导，开展本地区的体育彩票销售管理工作。

机构	地址
江苏省体育彩票管理中心	南京市鼓楼区广州路191号五环大厦
南京市体育彩票管理中心	南京市浦口区城南河路99号青奥体育公园
无锡市体育彩票管理中心	无锡市滨湖区滴翠路18-19号
徐州市体育彩票管理中心	徐州市泉山区湖北路与煤建路交叉口向南50米路西
常州市体育彩票管理中心	常州市新北区龙锦路1259-1号体育服务综合楼18楼
苏州市体育彩票管理中心	苏州市高新区运河路43号
南通市体育彩票管理中心	南通市崇川区青年西路82号南通体育馆内
连云港市体育彩票管理中心	连云港市海州区花果山南路1号
淮安市体育彩票管理中心	淮安市桑园路淮师宾馆对面
盐城市体育彩票管理中心	盐城市亭湖区解放南路102号全民健身中心一楼
扬州市体育彩票管理中心	扬州市邗江区文昌西路476号（扬州体育公园体育馆7号门）
镇江市体育彩票管理中心	镇江市健康路6号五环大厦5楼
泰州市体育彩票管理中心	泰州市海陵区鼓楼南路401-10号
宿迁市体育彩票管理中心	宿迁市宿城区世纪大道92号全民健身中心一楼

○（四）治理架构

依靠江苏省体育局的正确领导和市县体育部门的大力支持，江苏体彩在分级管理机制下实施“三级加一员”的运营模式，即省、市、县三级体彩机构加专管员。经过多年的探索，该模式已相对完善和成熟，保障了江苏体彩事业的有序发展。

○（五）管理机制

在内部管理上，江苏体彩建立了权责界定清晰的管理机制，并配套出台了涵盖机构管理、人力资源管理、财务管理、彩票业务工作管理等多项工作的一系列管理制度，以制度为准绳推进各项工作。重大事项决策时，坚持贯彻“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的集体议事原则，确保决策结果的科学性和可行性。



明 新

责任为基，
夯实基础健康发展

○（一）指明党建方向

2020年，江苏体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以党的政治建设为统领，思想建设、组织建设、纪律建设、作风建设、制度建设协同发力，以扎实有效的党建工作推动江苏体彩事业高质量发展。



健全反腐倡廉制度

江苏体彩认真贯彻落实江苏省体育局党风廉政建设工作要求，制定廉政风险防控手册，出台落实全面从严治党责任清单，促进领导干部落实主体责任和监督责任；与局党组签订《2020年全面从严治党责任制承诺书》，在春节、中秋等节日前后开展自查整治，强化党员干部的廉洁自律意识。



开展反腐倡廉活动

2020年，江苏体彩组织开展了多种形式的党风廉政建设活动：各支部定期组织党员集中观看廉政警示教育纪录片；积极参加省体育局系统党风廉政月活动，提交书法、廉言廉语等作品参与评选；组织参观廉政教育基地，持续提升廉政风险防控能力。



省体彩、南京体彩党员
参观江苏省廉政教育基地



无锡体彩党员参与新时代“四千四万”精神现场教学活动



盐城体彩党员听老兵讲革命故事



淮安体彩党员过政治生日



宿迁体彩党支部开展红色教育活动

○（二）辨明责任体系

坚守责任彩票理念

责任彩票理念：认真遵守国家法律法规要求，积极履行法律责任、经济责任、伦理责任和慈善责任。以依法合规为前提努力筹集公益金，规范经营销售，维护公平、公正、公开的市场秩序，引导购彩者理性购彩，积极投身于社会公益慈善事业，真情回报社会，促进社会和谐发展。

责任彩票愿景：深入贯彻实施习近平总书记视察江苏重要讲话精神，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，统筹发展和安全，着力在改革创新、推动江苏体育高质量发展上争当表率，在服务中国体育彩票事业、构建新发展格局上争做示范。

责任彩票价值观：坚持人民至上的发展理念，深入践行中国体育彩票“来之于民，用之于民”的发行宗旨，积极弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，以“公益体彩 乐善人生”理念为指导，持续推进公开、公正、公信建设，深入展现并推广体彩品牌形象和内涵。

细化责任彩票规划

总体目标：将社会责任理念和社会责任要求贯穿江苏体育彩票运营全过程，树立责任担当意识，提升风险防范能力，逐步建立健全江苏体育彩票社会责任管理体系。

阶段性目标：依照《中国体育彩票责任彩票三年实施纲要》要求，继续将责任彩票理念融入江苏体彩各运营环节中，结合重点业务工作的开展，实施责任彩票评估工作，不断提升社会责任管理实践和水平。

具体措施：以完善制度规范、行业监管、风险防控、组织队伍等方面的工作为重要支撑，自觉承担江苏体彩社会责任。

（1）制度规范。2020年，根据责任彩票工作需要，出台《江苏省体育彩票管理中心预防非理性投注行为管理暂行办法》，修订《江苏省即开票管理办法》，印发《江苏省体育彩票实体渠道管理暂行办法》，预防非理性投注行为，倡导理性购彩。

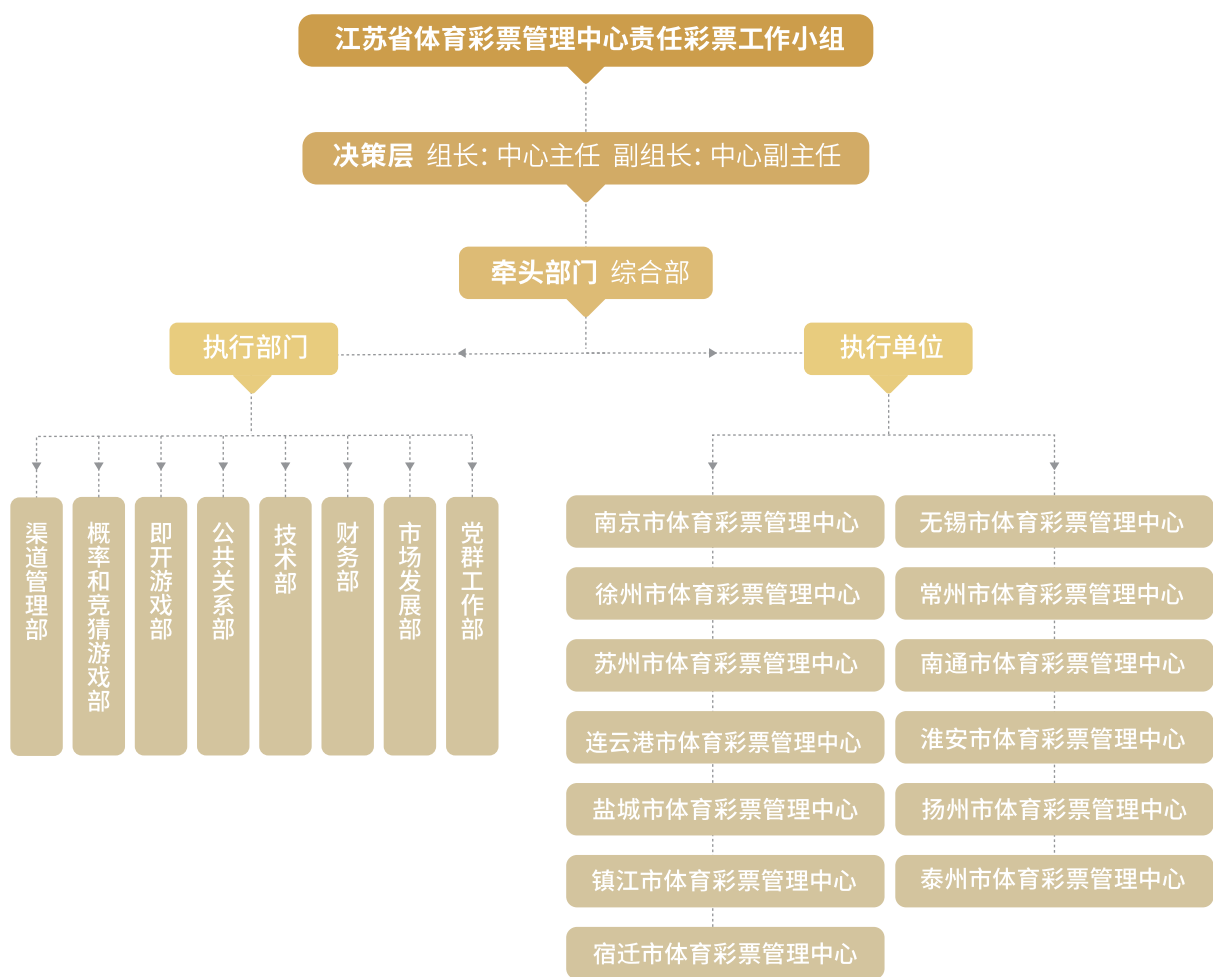
（2）行业监管。做好两款游戏有序退市和竞猜游戏规则调整工作，加强彩票市场监管，保障市场秩序稳定；开展江苏省体育彩票风险防控专项工作，全面加强风险防控意识，保障安全运营。

（3）队伍建设。开展责任彩票培训讲师队伍建设工作，出台《责任彩票培训工作管理办法》，推进社会责任培训工作在市县的进一步落实。

健全责任彩票组织

成立领导小组

江苏体彩持续健全社会责任组织机构，建立了横向包括省中心各职能部门，纵向包括各市中心在内的全省责任彩票工作小组。工作小组由省中心主任亲自挂帅担任组长，中心领导班子集体议事、决策，综合部作为牵头部门，中心其他部门和各市体彩中心共同参与、分工协作，职责清晰、流程规范。



推动高层决策

江苏体彩领导班子高度重视责任彩票工作，2020年，由领导班子牵头，对全省13市及部分县（市、区）责任彩票、风险防控工作情况进行了专题调研，并形成了调研报告，为后续工作开展提供思路和依据。

完善责任彩票制度

社会责任沟通制度：

江苏体彩责任彩票工作小组采取主任办公会、市中心主任例会、联络员视频会议、集中培训、工作月报、工作动态共享等工作机制，为系统推进责任彩票建设提供有力的组织保障。

社会责任信息统计制度：

江苏体彩建立了社会责任工作信息共享平台，施行责任彩票工作动态月度报送、统计制度，及时掌握各项工作进展。

社会责任报告编写发布制度：

江苏体彩严格报告审核制度，确保社会责任报告的真实性、客观性。同时，完善社会责任报告发布机制，通过主流新闻媒体、江苏体彩网、江苏体彩官方微信等渠道予以正式发布，并配套开展相关宣传，放大宣传声量。

加强社会责任沟通

传播责任彩票

2020年，江苏体彩积极开展责任彩票宣传，增进与公众的互动和沟通。连续第三年发布年度社会责任报告；修订《日常宣传用语提示》，提升责任彩票理念与宣传工作的融合度；开展责任彩票素材征集，全年共征集素材43篇次，其中有3篇被国家级刊物录用；借助官微、官网等媒体，定期更新责任彩票宣传专栏，全年共发布责任彩票稿件76篇。面向购彩者，强化实体店责任彩票宣传展示，设置“预防非理性投注公告栏”、印发《体彩责任彩票公众手册》、张贴“打击私彩”等主题宣传品，并在各项营销活动海报中体现责任彩票要求。此外，依托体彩爱行走等落地活动宣传责任彩票，加深公众对责任彩票的认知。

征集责任彩票素材

43 篇次

国家级刊物录用

3 篇

全年共发布责任彩票稿件

76 篇

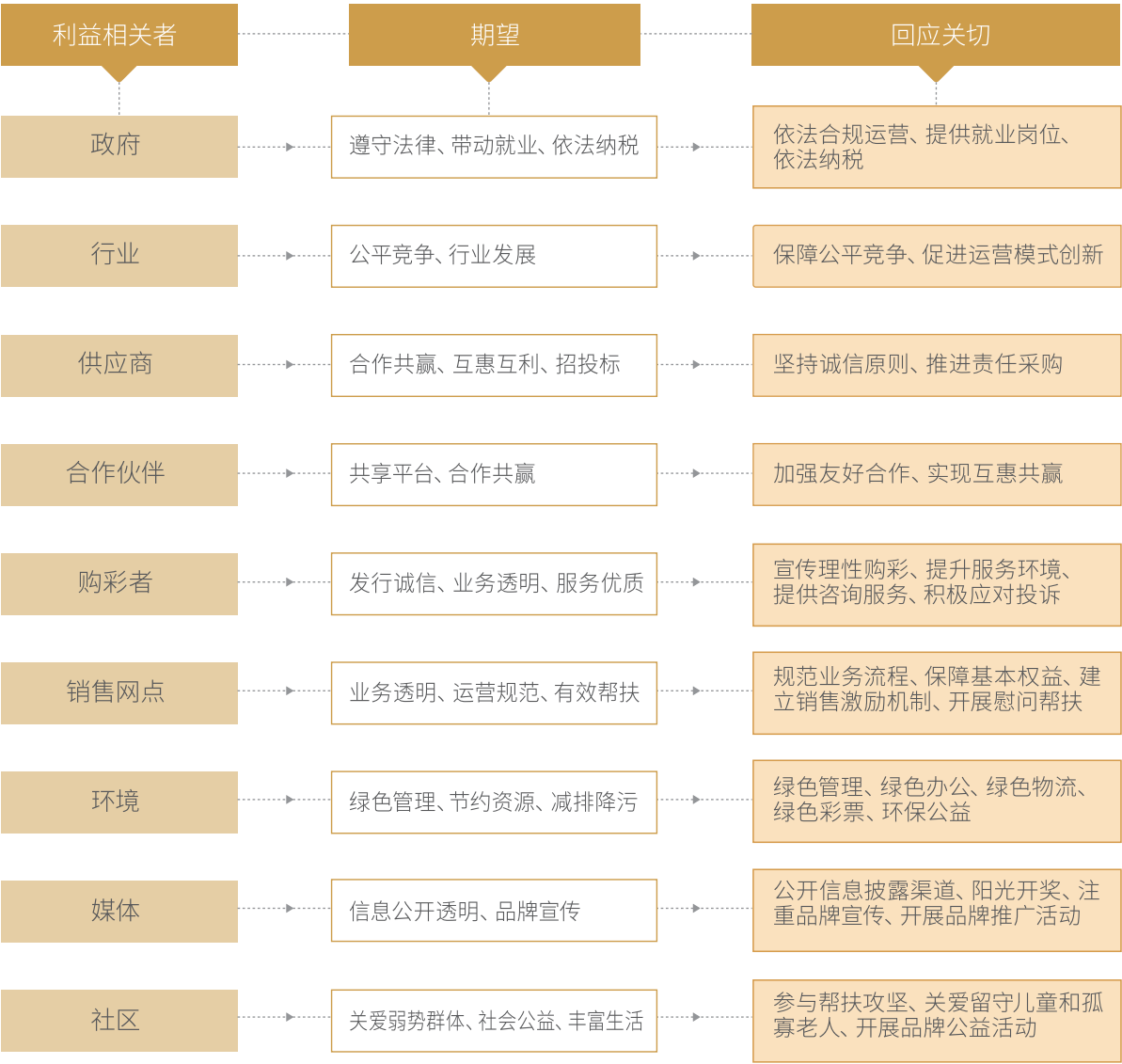


响应社会倡议

江苏体彩积极响应国家关于关注与推动妇女儿童事业发展的号召和江苏省妇女儿童福利基金会关于促进江苏省妇女儿童事业发展的相关倡议，担任江苏省妇女儿童福利基金会理事会成员单位，积极参与各项妇儿关爱活动，大力支持江苏地区妇女儿童事业发展。

识别回应诉求

江苏体彩积极识别和回应利益相关方关切和诉求，搭建与利益相关方沟通联系的渠道，以实际行动更好地推动责任彩票建设。



管理实质议题

为了进一步提升报告的针对性与回应性，江苏体彩建立社会责任议题实质性分析模型，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对自身发展的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的实质性议题。



第一步：建立议题池

基于国内外社会责任标准、体育总局彩票中心社会责任指标体系、标杆企业对标、利益相关方调研，结合自身发展规划，江苏体彩建立了社会责任议题集合，共分为责任管理、组织治理、政府责任、行业责任、环境责任、运营服务等7大类，共计19项。



第二步：开展问卷调查

采用线上问卷和定向推送的方式向各利益相关方发布实质性议题调查问卷，回收有效问卷3320份。



第三步：明确优先级

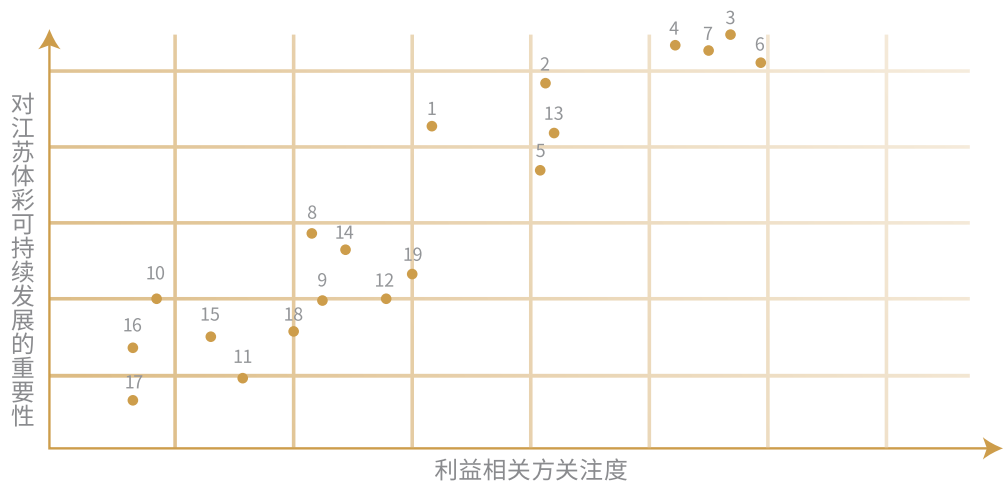
影响江苏体彩责任彩票建设工作的重要议题；利益相关方高度关注的重要议题。



第四步：建立核心议题矩阵

根据调查结果，通过建立“利益相关方关注度”和“对江苏体彩可持续发展的重要性”二维矩阵，识别出江苏体彩的实质性社会责任议题。

社会责任议题池			
责任管理	1. 责任战略	运营服务	10. 渠道建设
	2. 责任管理制度		11. 游戏设计
组织治理	3. 守法合规		12. 技术安全
	4. 反腐倡廉		13. 透明运营
政府责任	5. 带动就业		14. 理性营销
	6. 公益金使用		15. 员工权益
行业责任	7. 诚信运营		16. 员工培训
	8. 行业推动		17. 队伍关怀
环境责任	9. 节约资源	社区责任	18. 抗击疫情
			19. 精准扶贫



（三）阐明品牌战略

责任彩票建设与事业发展深度融合

推动社会责任融入机构发展战略

- 1、以推动党建工作与责任彩票建设深度融合为核心思路，完成江苏体彩“十四五”创新发展规划编制工作。
- 2、顺应责任彩票三年实施纲要中“探索与相关领域的专业研究机构建立合作关系”这一指导思想，与苏州大学合作建设“江苏省体育与彩票法治研究中心”，完成“《民法典》施行背景下的体育彩票业法治体系建设研究——以责任彩票建设为核心”课题研究。

推动社会责任融入日常经营

- 1、推动责任彩票建设融入主要业务流程，严格落实三部委要求，优化游戏运营、渠道管理、品牌宣传等主要业务活动的社会责任管控。
- 2、持续优化财务管理、人力资源管理、风险管理、采购管理等各职能体系工作环节和流程，建立突发事件应急处理总体预案、实施重要信息报送机制、制定内控手册，实现社会责任理念和彩票运营全方位、全过程的融合。

责任彩票培训、科研协同推进

2020年，江苏体彩印发《全省体彩系统责任彩票培训工作暂行办法》，组建责任彩票培训师队伍参加体育总局彩票中心的轮训和考试，14名责任彩票培训师通过考试，通过人数位列全国第一。此外，依托“中国体育彩票远程培训平台”课程资源和技术平台，全年向全省机构工作人员和专管员640人、业主和销售人员11964人，进行了5次在线培训和考核；对部分销售员年龄偏大、知识层次偏低、无法完成在线培训和考核的人员，通过线下集中当面培训和考核的方式进行培训，线上线下总参培率及考试通过率均为100%。



与此同时，江苏体彩积极携手高校开展深度科研。2020年，与苏州大学合作完成“《民法典》施行背景下的体育彩票业法治体系建设研究——以责任彩票建设为核心”课题研究。在实地调研工作的基础上，形成专题研究报告，深入分析了《民法典》的颁布对体育彩票行业的影响，进一步剖析了责任彩票建设需要面对和解决的问题，为加强新时期体育彩票领域法治体系建设提供了科学依据。



扫码可查看完整报告内容



责任品牌影响力持续提升

2020年，江苏体彩根据总局中心全年品牌工作安排，结合自身业务工作，从“来之于民、用之于民”的行业公益属性出发，积极开展各类品牌建设工作：完成“点亮健康中国”全民健身活动，为9328家网点配备健身器材，公众参与热力值达到180万，位居全国第一。开展经典的“6·16江苏彩民节”活动，单日活动参与量达到123869人次。彩民节活动期间，江苏体彩官方微信粉丝数增长18260人。助力“幸福中国、光芒汇聚”品牌活动，以贴合“增强国民体质”等发展战略，塑造体育彩票有影响、可持续的责任品牌。



责任彩票实践成绩斐然

为鼓励和动员全省体彩系统全面推进责任彩票实践，将责任彩票建设常态化、规范化，江苏体彩制定了《2020年责任彩票工作评估办法》，针对责任培训、责任彩票宣传、风险防控和合规管理四大版块制定了21个评估指标，系统评估各市责任彩票工作情况。

根据责任彩票工作评估办法，通过实体网点巡检、上报材料等方式，江苏体彩对13市责任彩票工作情况做出了量化评价。最终，苏州、南京、无锡、盐城、淮安、扬州、泰州、常州等8个城市因责任彩票工作规范有序、表现突出，获得年度表彰。在体育总局彩票中心于2020年底组织的年度省市责任彩票评定中，江苏体彩通过责任彩票三级评定。



扫码查看：江苏体彩
《2020年责任彩票
工作评估办法》



笃行

创新为翼，
真诚守信稳健运营



（一）落实创新驱动 规范运营流程

丰富的游戏产品

中国体育彩票致力于为购彩者提供理念健康、品种丰富的游戏产品。2020年，江苏体彩在售乐透、数字型和即开型、竞猜型三大品类八款不同彩票游戏，充分满足不同年龄、不同偏好购彩者的多元需求。

2020 年江苏体彩在售游戏销量及中奖情况			
类型	产品	销量 (亿元)	中奖 (亿元)
乐透、数字型游戏	11选5	47.96	28.03
	超级大乐透	34.98	19.27
	7位数	5.78	3.44
	排列3	6.88	3.49
	排列5	3.05	1.31
即开型游戏	顶呱刮	12.07	7.73
竞猜型游戏	竞彩	45.36	31.76
	e球彩	36.9	23.9
	传统足彩	2.49	1.4

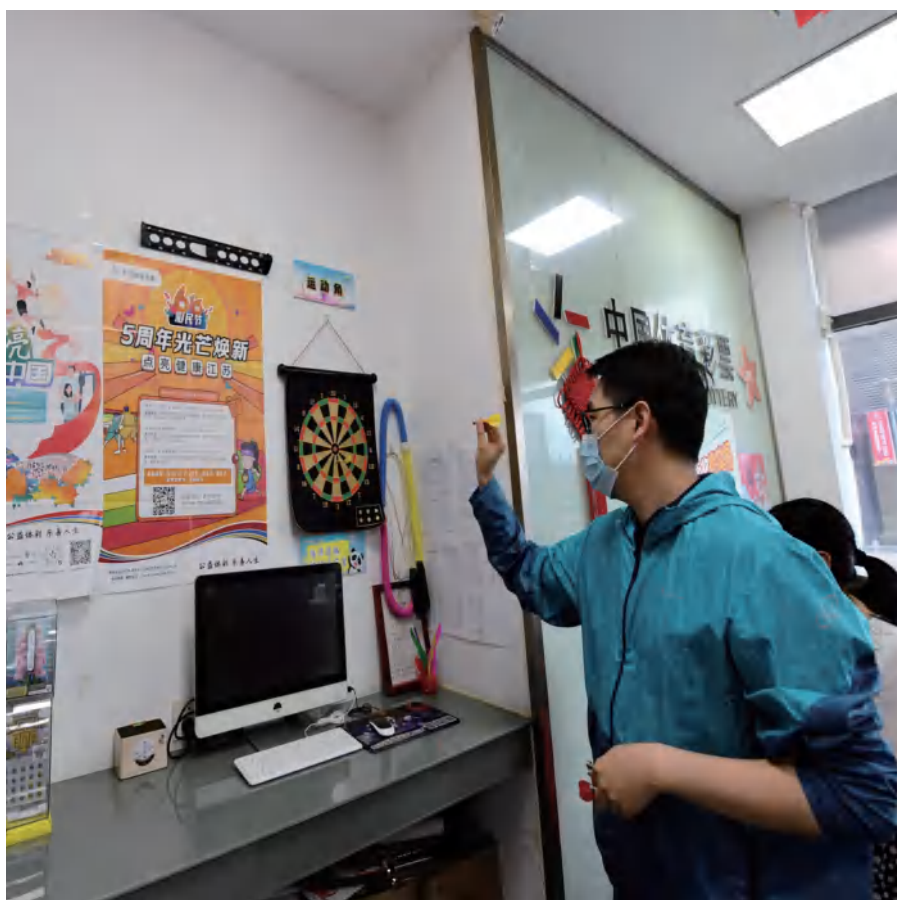


负责的产品研发

《中国体育彩票纸质即开型体育彩票发行销售管理暂行办法》规定，体育总局彩票中心按规定程序负责组织即开票游戏论证评审、申请开设即开票游戏审批事项。2020年，江苏体彩严格按照该办法相关规定，定期参与体育总局彩票中心即开新品推介会，积极筹备和推动即开新票在江苏上市。年内共推出了“锦鲤”“7彩宝石”“星光闪耀”等众多新票种，涵盖5元、10元、20元等不同价位，年内即开新票销售额达5.21亿。

多元的宣传方式

2020年，江苏体彩贯彻落实体育总局彩票中心品牌宣传工作要求，做好新年登高、“点亮健康中国”、“公筷推广”、“幸福中国光芒汇聚”等各类活动宣传及品牌推广工作。开展“6.16江苏彩民节”活动，在传播手法上首次采用短视频的方式，契合年轻消费群体触媒习惯，突出了体育彩票潮流、时尚的全新品牌调性。2020年，江苏全省共开展各类地推875场次，其中网点地推772场，户外路演63场，体育赛事或文化活动29场，中大型品牌落地活动11场，触达受众17万人次。



扫码观看 2020 年江苏
“616”彩民节宣传片

透明的开奖流程

江苏体彩严格遵守《中国体育彩票开奖管理办法》等相关规定，完善各项开奖制度，规范日常开奖工作流程。2020年，为确保疫情期间7位数开奖工作顺利开展，江苏体彩出台专门文件，明确疫情期间的开奖风险防控事项，并对各项开奖流程进行了梳理及优化。5月份，为适应疫情防控常态化形势，江苏体彩完善了开奖工作要求，制定了突发事件应急处理办法，确保开奖工作平稳有序、无安全事故。



公开的信息渠道

江苏体彩严守相关法律法规，及时向社会公布彩票发行、销售数据，主动接受社会公众的监督。2017-2019年，连续三年发布年度社会责任报告，系统披露年度社会责任履行情况，主动接受社会各界监督。同时，江苏体彩搭建起多种形式的开奖信息发布渠道，广泛覆盖电视、广播、报纸、网络、微信等媒体形式，保障购彩者及时获取开奖信息和各类体彩资讯。



彩民节线上活动



新颖的服务形式

2020年，江苏体彩从产品、渠道、宣传等方面创新购彩者服务方式：加强全市即开网点陈列展示，为购彩者选择票种提供便利；与省电信公司合作，购彩者可以在体彩网点办理电信业务，为购彩者提供便捷的生活服务；创新品牌活动形式，结合体育总局彩票中心“点亮健康中国”活动，开展“线上火炬传递”、“线上运动会”，适应了90后新群体对体育彩票的需求。



彩民节线下活动

（二）拓展购彩渠道 优化运营环境

开展阳光征召

2020年，江苏体彩根据《中国体育彩票实体渠道管理暂行办法》，面向社会公开征召实体店代销者。网点征召由各市体彩机构具体执行，凡是符合条件的个人或法人，均可以通过江苏体彩网的线上征召系统提出申请，市中心必须在规定时间内处理，省中心通过系统后台监督各市实施情况并纳入考核，确保政策落到实处。

拓展购彩渠道

江苏体彩贯彻中国体育彩票多渠道发展策略，完成与苏宁、世纪星彩、十足超市、美宜佳超市、常客隆、便利蜂等十几个渠道的合作协议签订工作，截至2020年底，行业建站近1500家，丰富了网点发展业态。



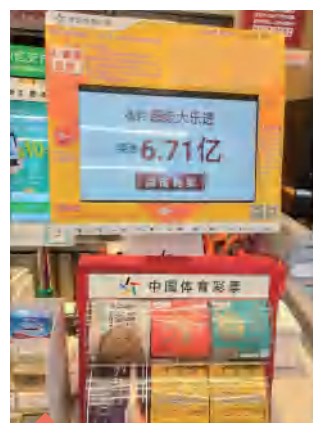
行业渠道-常客隆



行业渠道-华润万家



行业渠道-美宜佳



行业渠道-美宜佳

优化网点布局

2020年，江苏体彩以提高客户购彩便利性为目标，在依法合规的前提下，引入战略合作伙伴，以便利渠道拓展为切入点，持续优化实体店布局。2020年，江苏体彩新增网点3000余家，截至年底，在售网点14766个，基本覆盖江苏全省的市、县、乡。

规范网点管理

在实体店管理方面，江苏体彩严格遵循《彩票管理条例》、《彩票管理实施细则》、《中国体育彩票实体渠道管理暂行办法》、《关于加强实体店销售行为规范管理的通知》的相关要求，努力打造体育彩票宣传窗口：下发“网点新版警示牌”，进一步规范网点销售行为；借助实体渠道管理系统，加强高销量网点电子化管理，严查违法违规销售行为。开展网点星级评定，共评选出五星级网点808个、四星级网点202个、三星级网点4437个，三星级及以上网点约占在售网点总数的49.2%，切实提高网点规范化运营水平。



维护公平竞争

江苏体彩严格执行彩票销售管理相关法律法规要求，结合责任彩票建设要求，始终坚持公平竞争原则，杜绝销售活动失真宣传，指导网点规范运营，维护良好有序的市场环境。秉持严谨、负责、真实、公正的态度进行品牌推广和市场营销，选择省级主流报纸、电视、广播、网站等开展宣传，严格按照《江苏体彩宣传用语提示》措辞造句，避免误导消费者、诋毁竞品，营造风清气正的市场环境。

优化物流网络

江苏体彩建立了科学、安全、高效的物流配送体系。体彩网点可以登录热敏纸直投系统订票，省中心委托的仓储物流机构通常情况下会在48小时内将热敏纸直接发放至网点。此外，针对即开票，江苏体彩采用高效配送模式（高效仓库快递直投至网点）和传统模式（省仓库至区县仓库至网点）并行的机制，充分赋予网点选择自由。



创新运营模式

2018年，江苏体彩便开始试点以便利渠道为主的行业网点拓展工作。至2020年，全省行业网点数量近1500家，初具规模。行业网点具有新业态、新人群等特点，推动了江苏体彩相关管理模式创新。



购彩者通过便利连锁渠道购彩

（三）强化市场监管 保障合规营销

落实合规营销制度

江苏体彩严格落实体育总局彩票中心《关于加强实体店规范管理的通知》要求，制定营销活动工作流程，规范营销活动实施，从方案制定、资金管理、培训等多个方面，加强本省游戏和营销活动的责任审核，确保全省范围内各项营销活动合规合法、符合责任彩票理念。



加强理性购彩宣传

2020年，江苏体彩强化实体店责任彩票、理性投注宣传展示工作，设置“预防非理性投注公告栏”、印发《体彩责任彩票公众手册》、张贴“打击私彩”等主题宣传品，在各项营销活动海报中均体现责任彩票元素及要求。媒体方面，借助官微、官网等自媒体，定期更新责任彩票宣传专栏，利用《体彩之友》杂志发布责任彩票宣传稿件，以加深公众对责任彩票的认知，全年共发布责任彩票稿件76篇；同时，依托《扬子晚报》、《现代快报》等江苏省内具有较大影响力的主流媒体，不定期开展责任彩票、理性购彩专题宣传，并在报纸版面上设置“快乐购彩理性投注”的标识，持续提醒公众理性投注、杜绝沉迷。



江苏体彩官方微信
责任彩票专栏



网点张贴“快乐投注，理性购彩”提示贴

筑牢多元干预机制

精准识别非理性购彩行为

江苏体彩高度关注并积极应对非理性购彩行为，印发《江苏省体育彩票管理中心预防非理性投注行为管理暂行办法》，对11选5、竞彩、e球彩、排列3、排列5等游戏设定单日购彩上限。对于超额购彩者，代销者和销售员应劝阻其大额购彩行为，在要求其签署《购彩者理性购彩承诺书》后，方可接受投注。

健全非理性购彩干预机制

江苏体彩借助系统软件对高销量网点和大额投注彩民实施强制提醒和暂停措施，只有代销者和购彩者扫描二维码进行申报和预约方可交易。同时，借助客服体系，江苏体彩搭建起畅通的问题购彩者疏导和帮扶救助通道，帮助问题购彩者回归理性。

预防非理性投注行为温馨提示

尊敬的购彩者：

感谢您对中国体育彩票一直以来的支持！

为保障您的权益，预防非理性投注行为，请您仔细阅读以下提示：

- 一、追号倍投、计划投注、大额投注等行为存在较大风险，请您切勿盲从，量力而行、理性购彩！
 - 二、按照财政部批准的游戏规则和风险控制方案，竞彩、排列3、排列5在销售过程中实行限号或其他风险管理，可能会出现部分号码或选项不被接受投注的情况。
 - 三、当单人单日竞彩投注金额达到或超过1万元时，需进行大额投注预约及实名登记。根据《彩票管理条例》规定，彩票不退还本金。
 - 四、请勿使用赊销或信用行为购彩。
- 公益体彩，乐善人生！

江苏省体育彩票管理中心

打击非法售彩行为

不销售被禁止产品

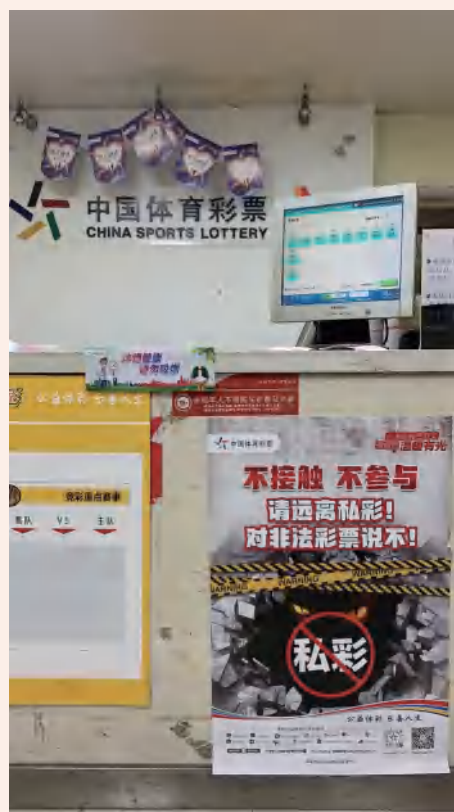
江苏体彩通过专管员巡查、调研组抽查、神秘顾客暗访等方式，对实体店进行动态监控，对发现老虎机等赌博设备的网点坚决清退处理，确保网点不销售被禁止产品。

杜绝向未成年人售彩

江苏体彩制作了全省统一的海报模板，将“合规销售行为十不准”、“非理性投注温馨提示”、“禁止向未成年人售彩”、“快乐购彩五知道”等内容集成在一起，并确保网点张贴率，杜绝实体网点进行虚假宣传、过度营销或诱导宣传、夸大宣传。

协助打击私彩

江苏体彩依托门店巡查、综合检查、飞行突击、神秘客暗访等方式，杜绝网点内非法彩票行为，坚决铲除“私彩”滋生的土壤，净化彩票市场环境。2020年底，泗洪县公安局根据市、县体彩中心提供的材料，成立专案组，经过几个月的摸排，敲掉了泗洪县双沟镇私彩销售网点，并对销售私彩的嫌疑人采取刑事强制措施。



（四）携手合作伙伴 互信成就共赢

遴选优质合作伙伴

江苏体彩严格遵守政府采购法律法规，修订完善中心经济合同管理办法和采购管理办法，严格审批流程，保障采购及合同管理日益规范。成立采购工作小组，通过公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价等方式采购，严格审核供应商资质，加强内部对采购流程的监督，确保采购行为合规，提升采购质量。2020年，共签订经济合同101份，经济合同履约率100%。

完善供应商审核机制

江苏体彩始终坚持诚信运营，以诚信作为建立合作伙伴关系的前提。2020年，江苏体彩开展亲清政商关系建设和信用体系建设工作，共涉及采购类主体309个，所有参与江苏体彩采购项目的供应商均通过“信用中国”网站认证，确保供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

推进跨行业战略合作

2020年，江苏体彩持续加强与知名企业、主流媒体、科研院校的交流与合作，与苏州大学合作建设“江苏省体育与彩票法治研究中心”，推进彩票法治体系建设相关课题研究；与中国电信、苏宁集团签订长期合作协议，拓展体育彩票销售渠道；与《新华日报》、《扬子晚报》、《现代快报》、江苏体育休闲频道、中国江苏网等主流新闻媒体开展战略合作，宣传体育彩票公益公信品牌形象以及责任彩票理念，进一步放大体彩声音，提升体育彩票的社会美誉度。



江苏体彩和江苏电信共建党员服务保障岗

带动上下游产业发展

在做好体育彩票销售管理工作的同时，江苏体彩积极推动彩票行业发展和上下游产业发展贡献智慧。江苏体彩事业的发展，带动了信息技术产业、网络通讯业、物流业、印刷业、零售业等相关行业的发展。

提供更多就业岗位

江苏体育彩票事业的发展，在为体育、社会公益事业发展提供强有力的经济动能的同时，也为社会提供了众多的就业机会。2020年，江苏全省近1万5千家体彩网点，为社会提供了近3万个就业岗位。

真诚聆听代销者声音

保护合法权益

江苏体彩依法与代销者签订合同，明确代销者的权利和义务，切实保障代销者权益。2020年，江苏体彩实体店从业人数22710人，代销合同签订率100%，履约率接近100%。此外，江苏体彩积极为全省销售员办理意外伤害保险并协助理赔，全年共为59名意外受伤或身故的销售员协调申请理赔212788.09元。

提升服务技能

江苏体彩建立起了完善的代销者培训体系，通过线上的“中国体育彩票远程培训平台”和线下的各类培训班，向代销者传授体彩业务知识和营销技巧，帮助他们提升从业能力。



帮扶激励机制

2020年，为积极支持省内体育彩票代销者配合做好疫情防控工作，江苏体彩向每个自然人代销网点发放2000元疫情防控补贴，补贴总金额超过2580万元，以实际举措暖心帮扶江苏省内所有体彩网点。此外，结合大乐透派奖、即开营销活动，面向网点开展销售奖励活动，激发销售人员积极性，全年各类奖励费用合计超过2400万元。



推广先进经验

江苏体彩充分尊重一线从业者的知识和经验，建立起网点代销者经验分享机制：通过行业杂志《体彩之友》设立的“网点风采”专栏，推广优秀做法和先进经验；以“网点经验交流会”“网点经验分享会”等形式，邀请优秀网点销售员开展现场教学，传授销售和服务技能。此外，体彩机构工作人员定期走访网点，听取代销者对产品、营销活动的反馈和建议，为后续阶段的发展战略制定提供可靠依据。2020年，江苏体彩实体店服务满意率达100%。



提供暖心帮助

江苏体彩充分重视代销者帮扶工作，每年夏、冬两季，通过“送清凉”“送温暖”等活动，关爱慰问代销者。还依托体育总局彩票中心设立的“体彩乐善基金体彩人关爱项目”，为省内因故导致经济特殊困难的代销者提供救助，2020年共有3位代销者成为该项目救助对象。



帮扶患病代销者



夏日送清凉



任重

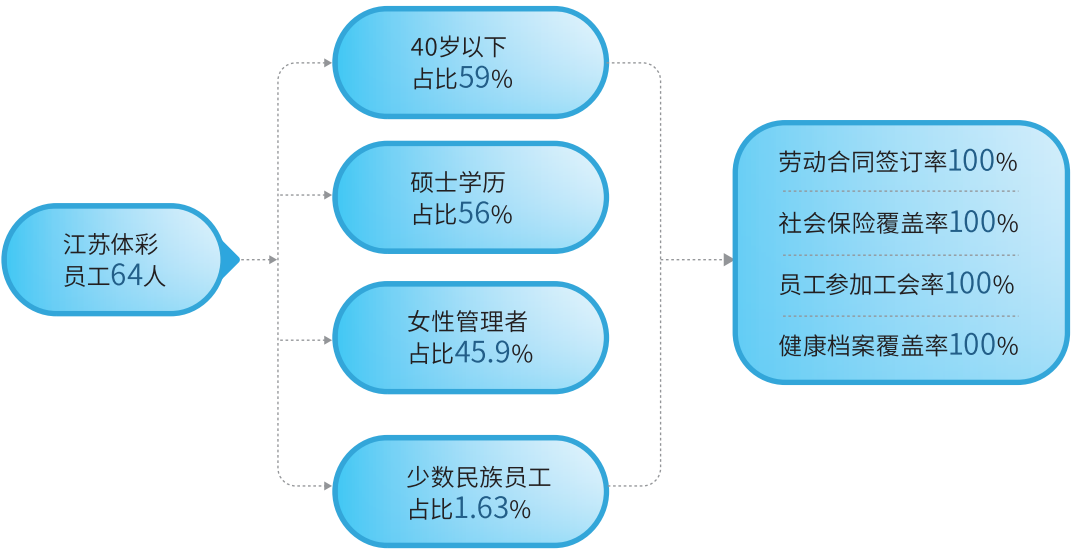
团结为核，
砥砺前行

（一）严抓团队治理

员工队伍建设

保障基本权益 夯实团队根基

2020年，江苏体彩共有在职员工64人，其中40岁以下员工占比59%，硕士以上学历占比56%。江苏体彩始终坚持平等雇佣原则，充分尊重员工因性别、民族等带来的个性化差异，杜绝任何形式的用工歧视，目前女性管理者占总管理者人数的45.9%，少数民族员工占总员工数的1.63%；同时，坚持以人为本原则，严守劳动法律法规，加强员工基本权益保护，劳动合同签订率、社会保险覆盖率均达100%；严格执行工会管理条例，员工100%参加工会，根据相关规定为员工提供年度体检、节日慰问品等福利保障，体检及健康档案覆盖率达100%；关爱女性员工，为孕期、哺乳期的员工提供特殊关爱。



关爱员工身心 平衡工作生活

江苏体彩在保障员工各项基本权益的同时，注重呵护员工身心健康。依托工会平台，建立“羽毛球俱乐部”“足球俱乐部”等多个有助于员工发挥特长、展现自我的特色兴趣小组，定期开展交流、竞赛，为员工缓解和释放工作压力、调节身心状态提供健康途径。此外，针对女性员工，根据国家政策每月发放专项津贴，增设妇科体检项目，用心呵护女员工的身心健康。

为丰富员工业余生活，江苏体彩举办了丰富多彩的文娱活动。2020年组织职工开展插花培训、秋游活动、摄影比赛，受邀参加局系统足球比赛，激发团队凝聚力和向心力，打造体彩团队文化。



完善培训体系 助力员工成长

员工能力提升

江苏体彩根据体育总局彩票中心《中国体育彩票教育培训制度》要求，开展形式多样的员工培训，加强队伍建设。线上，依托“中国体育彩票远程培训平台”，面向全员开展法律法规、责任彩票、彩票市场营销、品牌管理等领域的培训。线下，积极派员参与体育总局彩票中心召开的各类专题培训班，借助社会力量开展多种形式的培训活动，进一步提升员工素养。2020年，省体彩共有220人次参加培训，培训内容涉及责任彩票、员工职业素养和职业道德、法律典型案例、网络安全知识、党员党史培训等。

员工职业成长

江苏体彩致力于为员工搭建职业生涯发展通道，鼓励员工专精所长，给予员工充分的发展空间，为不同层级的员工提供平等晋升机会，促进员工与组织共同发展。2020年，积极组织各级业务骨干参加全国体彩创新赛，并取得优异成绩，获得创意点子一等奖2个、二等奖3个、三等奖3个、创新奖17个。

专管员队伍建设

保障基本权益

2020年，江苏地区共有专管员546人。江苏体彩严守国家法律法规，为专管员提供完善的薪资、保险、休假制度，保障其基本权益。

加强专业培训

江苏体彩构建起完善的专管员培训体系，针对新任、在职专管员均设置了培训课程，培训内容全面、细致，涵盖体彩业务知识、营销技巧、法律知识等多个领域，培训过程中融入网点巡检、规范管理、安全运营等日常工作技巧传授，助力专管员队伍成长发展。2020年，受疫情影响，未开展专管员线下培训，但依然通过线上的中国体育彩票培训平台，不定期开展专题培训，帮助专管员业务能力提升。



保障基本权益

完善的薪资、保险、休假制度，保障其基本权益



加强专业培训

开展专题培训，助力专管员业务能力提升



拓宽职业通道

提供多职能的岗位，帮助专管员素质提升



提供救助帮扶

关注专管员身心健康，为省内因故导致经济特殊困难的专管员提供救助

拓宽职业通道

江苏体彩为专管员提供多职能的岗位历练，助力专管员个人综合素质提升，为他们搭建广阔的职业发展平台。近年来，有多位专管员因工作业绩突出获得认可，走上领导岗位。



提供救助帮扶

江苏体彩关注专管员身心健康，通过日常走访、专题调研、座谈等形式，及时了解专管员工作、生活需要。依托体育总局彩票中心设立的“体彩乐善基金体彩人关爱项目”，为省内因故导致经济困难的专管员提供救助。

（二）严防管理风险

强化组织风险管理

2020年，江苏体彩深入开展风险防控专项工作，认真贯彻落实总局中心关于风险防控工作的系列部署，同时结合省体育局安全生产专项工作要求，开展包含党建工作、廉政建设、游戏管理、渠道管理、品牌建设、系统运维、数据信息安全、资金管理、兑奖开奖管理、内控管理、队伍建设等十一大类领域的深度风险点排查。针对梳理出的重要安全风险点，制定安全生产责任清单和风险防控工作计划表，明确对应的风险处置措施1157条、防控优化措施901条。建立突发事件应急处理总体预案，实施重要信息报送机制，修订技术专项应急预案并开展应急演练，着力防范和化解重大风险，保障国家彩票的公信力。

健全内控规范体系

2020年，江苏体彩持续推进风险防控、采购管理、合同管理、物资管理、人事管理等内控体系建设，制定内控手册，开展内控机制建设评估，确保各项工作在守法合规前提下展开。在彩票销售管理方面，持续规范销售运营，保障彩票市场守法合规。出台《江苏省体育彩票管理中心预防非理性投注行为管理暂行办法》，修订《江苏省即开票管理办法》，印发《江苏省体育彩票实体渠道管理暂行办法》，预防非理性投注行为，倡导理性购彩。



明确对应的风险处置措施

1157 条



防控优化措施

901 条

出台

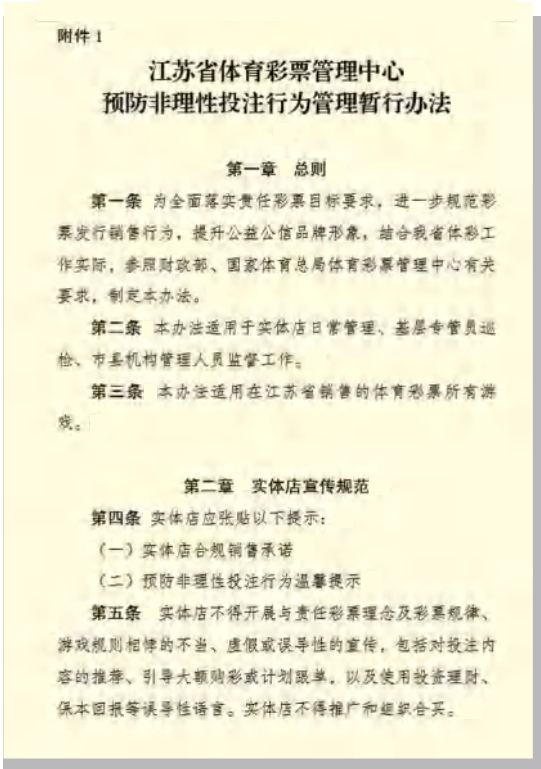
《江苏省体育彩票管理中心预防非理性投注行为管理暂行办法》

修订

《江苏省即开票管理办法》

印发

《江苏省体育彩票实体渠道管理暂行办法》





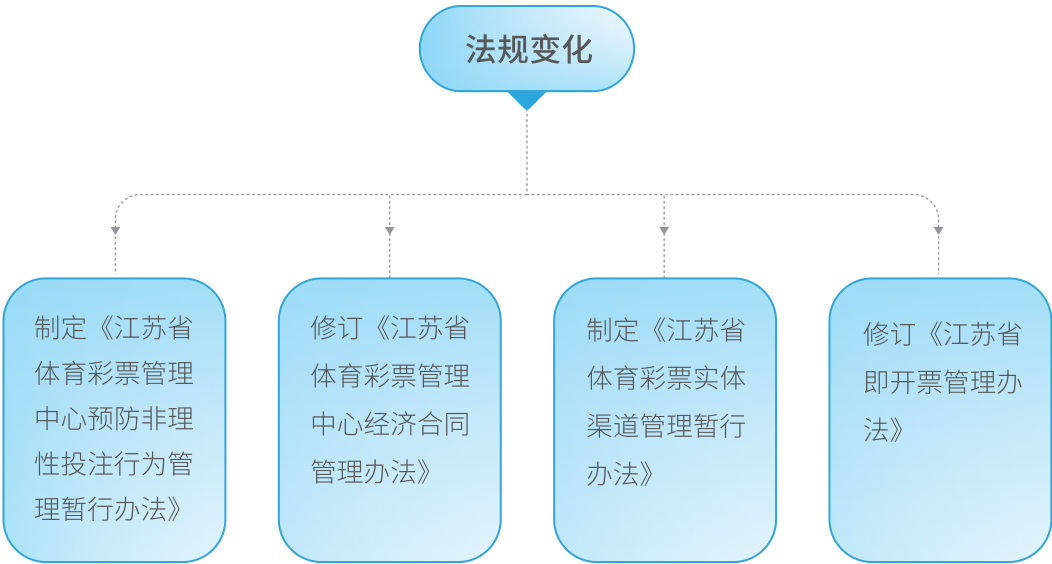
加强守法合规培训

2020年，江苏体彩持续推进全员学法守法。邀请中心特聘律师围绕《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《监察法》等党规党纪、法律法规知识进行专题授课；中心员工自主学习民法典公开课视频，积极参与网络知识答题活动，守法意识进一步提升。

（三）严控服务质量

完善质量管理体系

江苏体彩持续强化业务管理和内部管理，在严格执行财政部、体育总局彩票中心制定的彩票运营管理制度、规范的同时，根据江苏彩票市场情况，制定或修订了一系列规范彩票发行销售、资金安全、风险控制、技术管理、彩票开奖、兑奖等领域工作的规章制度。



优化网点购彩环境

江苏体彩结合2020年市场情况，继续加大网点硬件建设，开展网点形象提档升级工作，对门头、代销证、警示语、销售台等9项内容升级改造。全省6千余家网点完成形象提档升级，达到两年升级所有销售网点硬件环境的目标，为购彩者创造更加舒适的购彩环境。同时，积极开展各类业务技能培训，有效提升网点销售员的服务技能和服务水平。





提供便捷兑奖服务

为方便购彩者兑奖，近年来江苏体彩持续调整优化省、市、县和网点的兑奖权限，让更多中奖者实现就近兑奖。



网点兑奖权限

单注彩票（电脑票/即开票）中奖金额在**1**万元（含）及以下、且单张彩票中奖金额**20**万元（含）以下。



各市县体彩中心兑奖权限

- (1) 电脑型体育彩票：单张彩票中奖金额在**100**万元（含）及以下的；
- (2) 即开型体育彩票：无兑奖金额限制（包括最小奖至最大奖）。



省中心兑奖权限

单张电脑型体育彩票中奖金额在**100**万元以上的。针对未达到兑奖限额的中奖彩票，可视情况予以兑付。

加强购彩者信息保护

江苏各级体彩机构遵循兑奖管理相关规定，规范执行兑奖工作流程。各级体彩机构贯彻落实《江苏省实体店销售体育彩票兑奖工作制度》；通过在代销协议中明确代销商保密条款、和兑奖工作人员签署书面保密承诺等形式，加强保密管理，确保兑奖者的个人信息保密。此外，省中心定期对市县级体彩兑奖机构进行业务检查，确保兑奖工作符合相关规定要求。

切实维护运营安全

维护信息安全

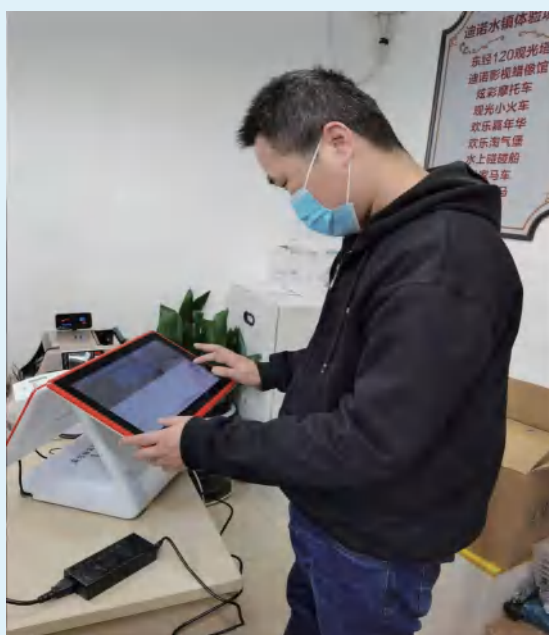
江苏体彩坚持以安全为主线，通过完善信息安全管理、加强信息系统和网络安全管理、开展信息系统等级保护测评等措施，全面提升安全管理水平，持续推进安全运营，保护购彩者权益，维护体育彩票公信力。2020年，江苏体彩落实国家重要信息系统安全等级保护工作要求，完成江苏体彩网和虚拟足球系统等级保护三级测评，测评结果分别是中和良；全面开展网络安全检查，对OA办公系统、财务软件、终端管理软件进行安全渗透测试，并按照测评结果和等级保护要求进行整改加固操作，维护信息安全。

保障资金安全

江苏体彩高度重视彩票资金安全，制定了《江苏省体育彩票管理中心归集银行及其资金管理办法》，并据此严格落实各项工作。与中国建设银行、中国银行和招商银行等国有银行开展合作，建设专业的彩票资金“彩银”缴款管理系统，代销者可以通过线下银行柜台以及手机银行、网银、微信、支付宝等线上充值渠道安全、便捷地缴款。

更新技术设备

江苏体彩强化技术设备、系统安全巡检和日常维护保障工作，定期开展硬件更新、软件系统维护工作。2020年，完成了1000台终端机采购与更新；完成江苏IPSEC网点改造TLS工作；完成LNS设备更新工作。





强化技术管理

江苏体彩持续强化技术系统管理，在2018年实现终端机（含安卓终端）全生命周期管理、2019年新上线终端维修管理和异常票管理功能的基础上，2020年新增人力资源管理功能，提升工作效率和技术管理水平。此外，修订完善了技术系统突发事件应急预案，开展网络安全月专项治理工作；组织人员参加网络安全培训，提高员工安全意识及安全防护能力；上线智慧大屏项目，对系统做到实时监控，确保安全。



2018

实现终端机（含安卓终端）全生命周期管理



2019

新上线终端维修管理和异常票管理功能



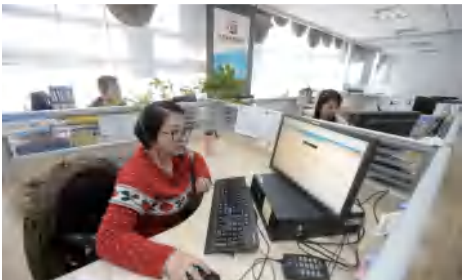
2020

新增人力资源管理功能，提升工作效率和技术管理水平

（四）严守沟通渠道

搭建有效沟通渠道

江苏体彩持续优化客户沟通机制，搭建多方位的沟通渠道，聆听购彩者和社会公众的声音。设立025-84695086客服专线，24小时提供自助语音服务；人工台服务时间为每日早8:30-晚8:30，为购彩者提供全方位的解答。2020年，江苏体彩客服中心总话务量11897通，投诉解决率100%，满意率99.93%。



建立投诉应对机制

江苏体彩客服中心不断完善各项工作制度，建立并优化客户投诉应对机制。针对每一通投诉电话，客服专员会详细记录，并根据投诉内容判断责任部门，之后通过“服务流转单”跟踪记录处理和回复全程。投诉处理完毕，客服会对投诉用户进行回访，确保投诉事项顺利结项。

案例·及时回应和处理各类投诉

2020年1月7日	有彩者投诉某网点未播放11选5开奖号码信息。当地体彩工作人员获知投诉信息后，第一时间联系网点核实情况，对销售员进行了批评教育，并要求立即整改。该网点专管员对购彩者进行电话回访，购彩者对处理情况表示满意。
2020年3月23日	有购彩者投诉某网点服务态度不好。当地体彩工作人员了解情况后，对销售员进行了批评教育，并取消了该网点年底评优资格。购彩者对处理结果表示满意。
2020年5月	有多家网点反映即开高效运营中心送票不及时。经江苏体彩即开部工作人员核实，因即开票开展促销活动引发销售火爆，高效运营中心已满负荷运载，后期将考虑增加仓库人员配比，以缓解活动期间爆仓问题。
2020年6月19日	有购彩者反映某网点开店时间过晚，导致购彩不便。网点专管员了解后发现，该网点以竞彩销售为主，晚上营业时间较长，常有竞彩购彩者在网点通宵看球。专管员督促网点注意劳逸结合，尽量保障白天营业时间。经反馈，购彩者表示对网点的经营安排表示谅解。
2020年10月5日	有购彩者反映江苏体彩网无法正常打开。江苏体彩公关部及时联系网站维护方进行故障扫除，网页恢复正常显示。



提供专业建议反馈

江苏体彩在官方网站开设“主任信箱”, 受理购彩者提出的各类投诉或咨询, 并及时给与回复。2020年, 主任信箱共受理来信224封, 投诉解决率100%。针对购彩者提出的有关彩票发行和销售安全、公平等问题, 客服专员第一时间做好记录并向相关部门征询答复口径, 确保购彩者得到及时、专业的反馈或建议。





道远

公益为本，
坚守初心行以致远

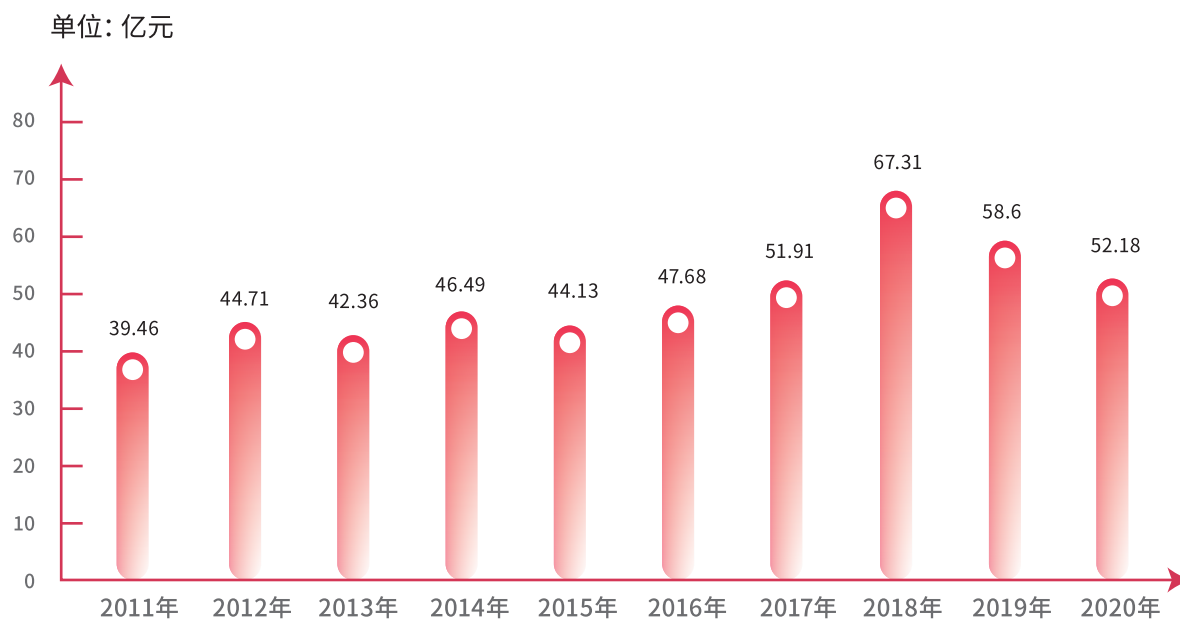
○（一）持续做出社会贡献

公益金管理科学规范

江苏省体育彩票管理中心作为省级彩票销售机构，严格遵守《彩票公益金管理办法》等规范性文件的规定，对省级体育彩票公益金进行管理，于每月15日前上缴财政部及省财政厅，并接受上级部门的清算检查。

公益金筹集额位居前列

彩票公益金是指按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。作为彩票销售大省，江苏也是体彩公益金筹集大省，年度公益金筹集额位居全国前列。2020年，受年初疫情影响，江苏体彩全年销售**195.51**亿元，筹集公益金**52.18**亿元（含弃奖），上缴偶得税**3.20**亿元。



江苏体彩全年销售
195.51亿元

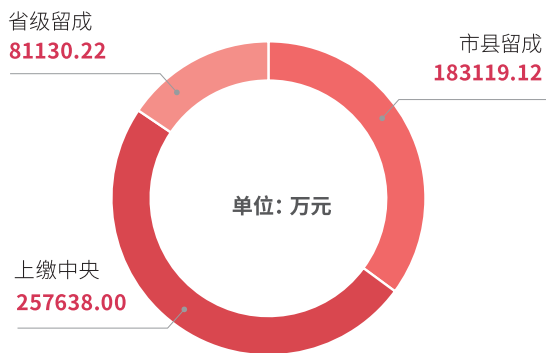
筹集公益金
52.18亿元（含弃奖）

上缴偶得税
3.20亿元

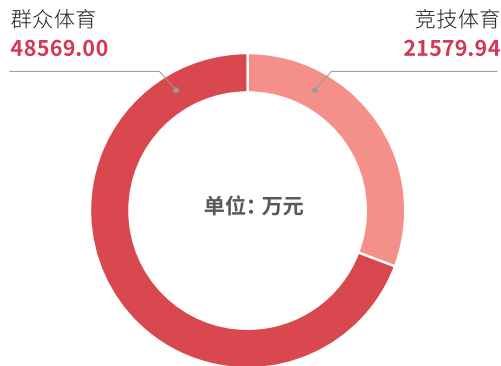
公益金使用公开透明

2020年，全省共销售体育彩票**1955118.35**万元，按国家规定的比例筹集体育彩票公益金**521887.34**万元，其中上缴中央**257638.00**万元，省级留成**81130.22**万元，市县留成**183119.12**万元（含弃奖收入**6611.34**万元），省内分成中市县占**69.30%**。2020年省级体育彩票公益金共安排支出**70148.94**万元，其中：实施群众体育工作**48569**万元，占**69.24%**；实施竞技体育工作**21579.94**万元，占**30.76%**。

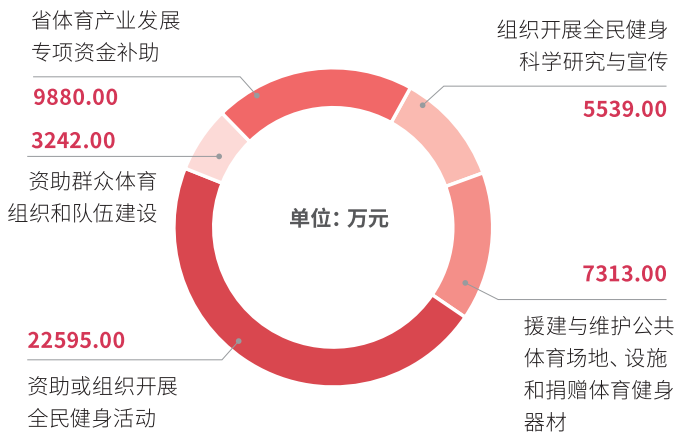
2020年江苏省体彩公益金分配情况



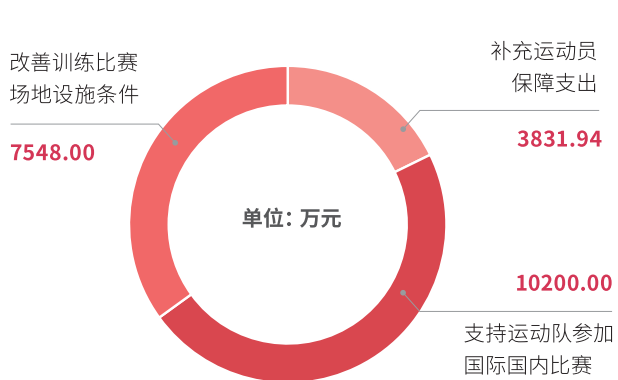
2020年江苏省级体彩公益金支出情况



2020年江苏省级体彩公益金用于实施群众体育工作支出情况



2020年江苏省级体彩公益金用于实施竞技体育工作支出情况



公益金资助项目惠及大众

案例：江苏体彩公益行

“江苏体彩公益行”是由省级体彩公益金资助，江苏体彩联合江苏省发展体育基金会策划实施的系列公益活动。2020年，该系列活动中的“送体育器材与服务”项目，向苏州、常州、扬州、南通、连云港5市特殊学校捐赠资金50万元，向青海、西藏的学校捐赠资金70万元，进一步助力脱贫攻坚和困难帮扶项目；“科学健身大讲堂”项目邀请奥运冠军、健身专家等录制10期健身视频，开展5场线下讲座并提供健身指导服务；“体育启蒙”项目开展71场游泳、篮球、健康跑、高尔夫、自行车等项目赛事活动，支持全国青少年国防体育公益项目，并举办第二届携手奥运冠军“益起跑”和第五届公益单车成人礼活动；“运动健康社区”项目开展500余场足球、广场舞等社区赛事，覆盖近120个社区，数万人参与，并举行健身走江苏大型公益系列活动。





案例：5000万体育消费券

2020年，江苏省体育局从省级体彩公益金中安排5000万元，以“体育+互联网+金融”的方式，向全社会发放体育消费券。其中按每人2000元标准向江苏省赴湖北参加新冠肺炎疫情防控的一线医务人员、工作人员赠送700万元突出贡献群体体育消费券。2020年江苏省体育消费券定点场馆达500多家，覆盖全省所有县（市、区）。发放体育消费券，是江苏积极引导公众参加体育锻炼、推广健康生活理念的创新性举措。自2017年起，江苏省体育局已连续四年从省级体育彩票公益金中安排5000万元，用于发放体育消费券。



公益金投放效果评估

2020年，体育彩票公益金的投入对我省体育事业起到了很大的推动作用，体育彩票公益金使用的经济和社会效益主要体现在以下方面：

（一） 2020年省级体育彩票公益金使用项目的社会效益

完善群众身边体育设施

1

推动建设100个笼式足球场、5个拼装式游泳池、10个板网球场、120套二代智能健身路径，推动122个大型体育场馆免费或低收费开放，支持4个国家全民健身模范市创建智慧社区健身中心，扶持五台山体育中心场馆改造。

加强群众体育组织建设

2

资助28个体育健身俱乐部。开展900人次一级社会体育指导员晋级培训，组织4800人次一线社会体育指导员技能再培训。在13个市共举办13期业余教练员通识知识、10期业余教练员专项业务和5期业余教练员基础体能培训，共2071人次参加培训。对伊犁、克州、西藏、青海、宁夏进行援藏援疆对口扶持。

广泛开展全民健身活动

3

成功举办第八届全民健身运动会、首届网络全民健身运动会，其中全民健身网络运动会参与人数近400万人。举办了全民健身日启动仪式、省第十五届“长江经济带”全民健身大联动、第三届健康江苏健步走、省级机关健身气功·八段锦网络达标赛、全省《国家体育锻炼标准》达标赛等活动，广泛开展群众喜闻乐见的体育赛事和活动。发放5000万元体育消费券，激励群众参与体育健身活动。

加大全民健身科学指导服务与宣传

4

建成省级以上体质测定与运动健身指导站134个，全年为30多万人次群众免费进行体质测定、运动能力评估、科学健身指导等服务。会同省卫健委联合培训了200名运动处方师。坚持正确把握信息宣传舆论导向，引导人民群众树立“运动使生活更美好”意识、养成健康生活方式，宣传体育多元价值功能、传播体育文化与精神，凝聚社会合力、助力体育强省建设。全年召开新闻发布会近30场，组织接受媒体采访400余次，在中央级、国家级行业级媒体发布新闻稿件300余篇，制作各类宣传片、专题片10余条；疫情期间开展居家科学健身专题宣传、体育强省建设系列报道等。

积极组织青少年体育活动

5

举办省青少年阳光联赛55项次，共有7958名青少年运动员22188人次参加比赛，共对34997名运动员进行了注册，完成了28192名运动员的骨龄检查。举办快乐体操训练营6期，总参与人数2018人，开展训练营线上直播并举办线上少儿体适能暨快乐体操比赛，参与人数5098人；举办省少儿竞技体适能暨快乐体操骨干教练员、教师培训班和全省幼儿园快乐体操园长及骨干教师培训班，线上线下参加培训总人数4551人。组织“小巨人育苗”体能比赛，共353名运动员参加。完善校园篮球竞赛体系，共有16支小学、30支高中、42支大学生队伍，近1100名学生运动员参加省级校园篮球联赛。

深入推进校园足球工作

6

创建65片青少年校园笼式足球场地，配发260套足球训练器材包；举办全省校园足球联赛场次达355场；举办教练员技能大赛，全省117名足球教练员和体育老师参加；举办校园足球教练员与裁判员培训班30期，参训人数达1580人次。

支持运动队奥运会和全运会备战

7

积极做好东京奥运会争入选工作，已有24名运动员获得东京奥运会参赛资格。在年度最高水平比赛中，我省获得25枚金牌、26枚银牌和41枚铜牌，金牌数列全国第四位，奖牌数列第三位。为102名自主择业退役运动员提供政策扶持和经济补偿。

（二） 2020年省级体育彩票公益金使用项目的经济效益

经济效益方面，主要体现在体育设施购建、体育产业发展专项资金、健身俱乐部扶持资金对体育企业的直接支持，以及发放体育消费券从需求侧拉动体育消费，在疫情期间助力经济发展发挥了一定的作用。购建体育设施安排支出8400万元；体育产业发展专项资金支持企业100个项目共9880万元，促进企业投资29.42亿元；发放体育消费券5000万元，拉动消费2.55亿元。



（二）广泛开展公益活动

2020年，省中心共开展助力儿基会“儿童健康成长计划”、“爱心储蓄罐”以及“体彩爱行走”3项公益活动，各市体彩中心围绕“三季”主题，共开展“爱心暖冬”活动22项；“爱心助学”活动11项；“关爱季”活动13项，惠及超过10万人次。



无锡体彩公益社区行



常州体彩捐助儿童康复中心



苏州体彩助燃体育消费



盐城体彩构筑抗疫防线



案例·支持脱贫攻坚

2020年是脱贫攻坚的收官之年，江苏体彩积极响应国家号召，贯彻落实“精准扶贫”战略要求，强化责任担当、助力扶贫攻坚。积极参与贫困地区和江苏经济薄弱地区农副产品采购，以实际行动助力贫困地区脱贫工作，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

（三）切实助力社区发展

参与社团活动

江苏体彩积极参与各类社团活动，2020年，五环彩票博物馆参与江苏省体育集邮协会举办的省首届网络全民健身运动会线上体育邮展、“体育集邮进校园-2020江苏体育集邮巡回展览”。

加深科研合作

2020年，江苏体彩持续强化和科研机构的合作，中心分管领导带队参加责任彩票建设背景下体育彩票法治研讨会，与苏州大学法学院专家就“责任彩票建设背景下江苏体育彩票法治建设”开展研讨。

帮扶弱势群体

江苏体彩关注社会弱势群体，连续多年开展以关爱、帮扶弱势群体为主的“暖冬季”“助学季”“关爱季”公益活动，号召和动员全省各级体彩机构积极参与献爱心活动，传递公益体彩的正能量。



暖冬季

2020年春节前夕，江苏各级体彩机构积极开展“暖冬季”活动，在车站开展志愿服务、给社区困难家庭送上生活必需品，关爱慰问假期留校学生，用拳拳爱心驱散冬日的寒意，用实际行动传递体彩大爱。





助学季

受新冠肺炎疫情影响，2020年的高考推迟到了7月份。高考期间，多地体彩开展“助学季”活动，在考点附近设立了“爱心助考服务点”，搭设爱心帐篷、爱心椅凳，为陪考家长提供休息的场所，为高考助力。



关爱季

2020年重阳节前后，公益体彩“关爱季”活动在江苏各地开展。走进贫困村宣讲扶贫政策、探望慰问环卫工人……关爱活动在提供物质帮扶的同时，注重传递精神关怀，传播公益体彩正能量。



建立救助机制

从2008年至2019年，江苏体彩累计捐赠680万元支持江苏省妇女儿童福利基金会实施“春蕾圆梦工程”和“爱心储蓄罐 传承好家风”项目，资助众多家庭经济困难学生完成学业。其中，“爱心储蓄罐 传承好家风”项目在2018年获得江苏省政府表彰的“最具影响力慈善项目”。

2020年，江苏省妇女儿童福利基金会根据新形式和新要求，整合提升“春蕾圆梦工程”等传统项目，综合实施“儿童健康成长计划”，同时推进“爱心储蓄罐”项目的优化和创新。为了帮助更多困境儿童实现读书、成才、就业梦想，2020年江苏体彩继续捐赠100万元，支持江苏省妇女儿童福利基金会“儿童健康成长计划”和“爱心储蓄罐 传承好家风”项目的开展。



2008-2019年
江苏体彩累计捐赠

680 万



2020年
江苏体彩继续捐赠

100 万



参与志愿服务

江苏体彩鼓励员工争做志愿者，积极参与志愿服务，身体力行回报社会。2020年，省体彩中心员工21人参与到省体育局系统献血活动中，南京、苏州、淮安体彩等多地体彩员工也纷纷参加了无偿献血活动。此外，在扫冰除雪、维护交通秩序等志愿活动中，也有江苏体彩志愿者的身影。



○（四）积极履行环保责任

2020年，江苏体彩秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，将绿色环保践行在日常工作的各个方面，全年在环保领域投入资金共计26万元。

采购环保材料

江苏体彩积极响应国家号召，在公开招标采购热敏纸供应商时，将“通过国家环保认证”作为重要评分项。目前，江苏体彩使用的电脑彩票热敏纸均通过了国家环保认证，使用的白卡纸均已通过森林管理委员会（FSC）体系和森林认证认可计划（PEFC）体系的认证。



规范废票尾票处理

江苏体彩严格遵循体育总局彩票中心相关管理规定要求，以规范的流程对即开尾票进行盘点、封存以及上报，并在体育总局彩票中心和公证机关人员监督下实施江苏地区即开票销毁工作；对于电脑票使用的热敏纸，则引导网点将废弃的纸张交由专门的回收机构处理。此外，倡导和鼓励网点利用废旧彩票进行个性化的手工艺品创作，实现变废为宝，培育和推广绿色运营文化。



推行绿色办公

江苏体彩加强智能办公平台的管理运用，实现日常内控管理电子化审批，减少纸张消耗；加大办公区域节水节电的提倡力度，开展垃圾分类，鼓励员工形成低碳环保的生活方式。同时，强化远程视频会议系统建设，2020年，江苏体彩共召开视频会议22次，降低成本和保护环境双管齐下。

落实节能减排

为积极应对气候变化，江苏体彩大力推进网点电子信息化建设，减少网点纸质宣传品使用，减少宣传品印制、配送过程中的能源消耗。依托高效运营中心，优化即开票配送线路，减少即开票运输车辆的能源消耗和尾气排放。



参与环保行动

江苏体彩积极践行环境保护理念，组织员工参加登高、健步走等环保公益活动。此外，连续多年面向社会公众开展“体彩爱行走”活动，宣传环保理念，提升公众的环境保护意识。



案例·“体彩爱行走”

“体彩爱行走”是江苏体彩在2015年发起的一项以“绿色、健康、分享”为理念的公益活动，已连续开展六年。活动通过募集参与者的爱心步数，由江苏体彩匹配捐赠“体彩爱心基金”的形式，把人们的爱与善意汇聚成漫天星海。在此过程中，江苏体彩积极开展环保理念的宣传和推广，向社会公众倡导绿色出行理念，号召公众从我做起、参与环境保护。2020年，第六季“体彩爱行走”活动吸引了超过6.7万人次参与，累计筹集的公益步数超过4.4亿步，顺利达成筹集20万元体彩爱心基金的目标。



岁月峥嵘
硕果累累



获体育总局彩票中心“全国体育彩票工作贡献奖”、“全国体育彩票宣传工作突出贡献奖”、“技术系统安全运行奖”、“技术管理先进奖”和“体育彩票工作先进单位”表彰。

2009 year



年销量连续六年全国第一，被江苏省人民政府记集体一等功。

2011 year



荣获“全国体育系统先进集体”、“全国体育先进个人”表彰，获体育总局彩票中心“2013年超级大乐透销售网点‘五个一’工作”表扬。

2013 year



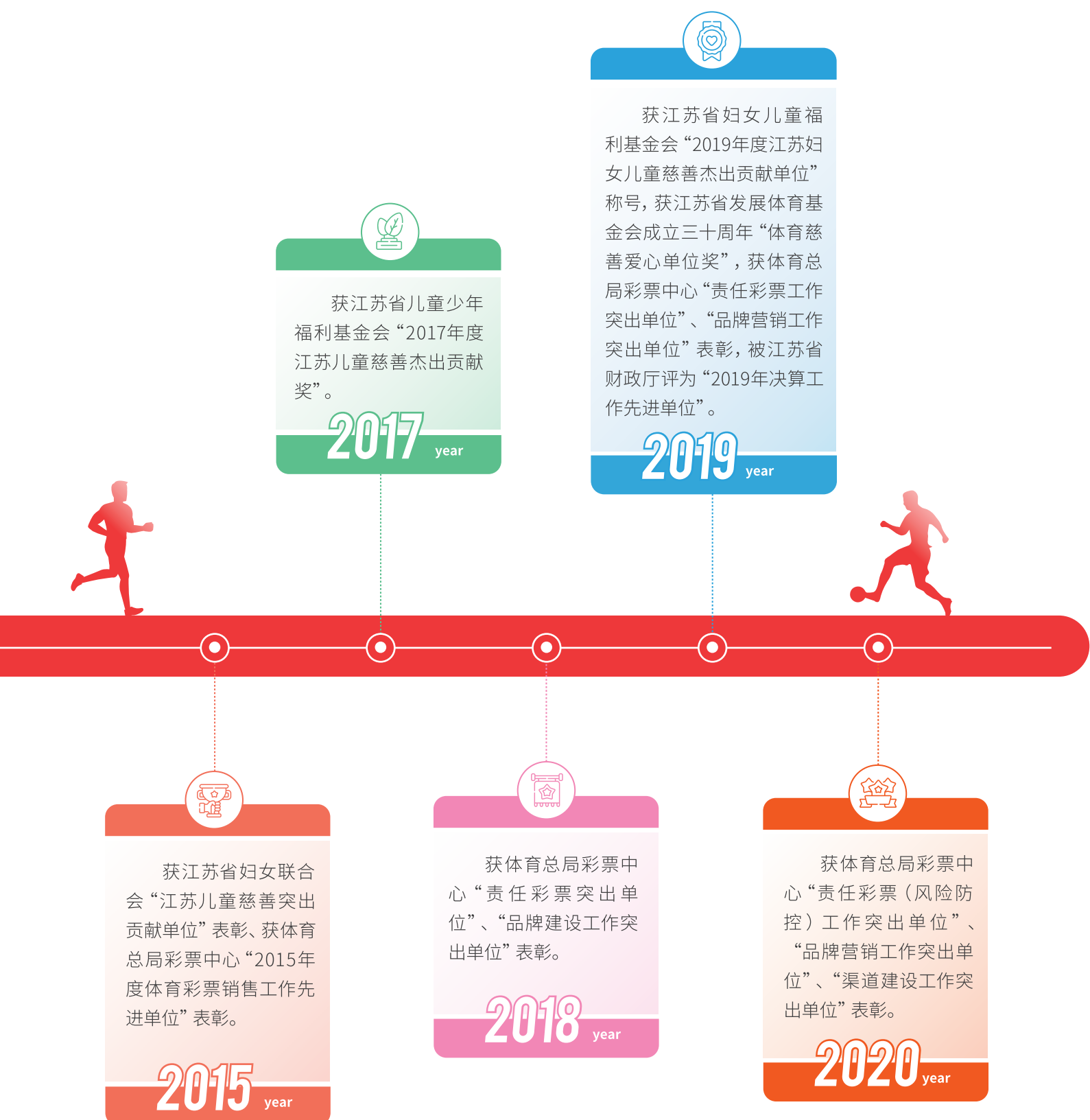
获体育总局“2010年度全国体育彩票工作贡献奖”，获体育总局彩票中心“2006-2010年全国体育彩票销售工作突出贡献奖”。

2010 year



获体育总局彩票中心“体育事业贡献奖”、“2012年度全国体育彩票工作贡献奖”、“2012年度乐透型体育彩票工作优秀奖”。

2012 year



踌躇满志 未来可期

2021年，江苏体彩将继续牢记“国家公益彩票”这一行业定位，强化责任担当，全面把握新发展阶段的新任务、新要求，进一步深化“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维，坚持以责任彩票建设为先导，以品牌工作为引领，实现产品和渠道的均衡发展。

促进党建和业务工作相融合

我们将坚持“以人民为中心”的发展理念，深入开展党风廉政建设，正风肃纪，营造良好的行业生态，为江苏体彩发展提供政治引领和坚强保障。我们将持之以恒地推进党建与业务工作深度融合，继续开展“五抓五促”提效能活动，落实党建与业务工作“四个一起”的总体要求，真正把党组织的政治优势、组织优势和密切联系群众的优势，转化为破解业务工作和队伍建设难题的有效武器。

着力打好风险防控攻坚战

我们将坚持风险意识警钟长鸣，不断增强忧患意识，防控重大风险。结合责任彩票建设要求，切实做好风险防控培训与警示教育工作，把主动防范化解彩票风险放在更重要的位置，平衡好“稳增长”和“防风险”的关系，坚决防止业务风险转化为政治风险和社会风险，全面提高科学管理水平和依法治彩水平。

深入开展责任彩票体系建设

我们将全面实施重点业务责任彩票评估工作。对照红线和基线要求，在游戏营销、渠道管理、品牌宣传等各重要业务工作环节中，统一增加责任彩票审核环节，逐步形成涵盖工作全过程的责任彩票评估机制，切实防范运营过程中的社会责任风险，持续提高责任彩票建设工作推进力度和落实质量。

稳步推进各项业务水平提升

我们将提高品牌营销水平，在优质完成总局中心全年阶段性品牌工作的同时，做好江苏本地特色品牌活动，使体育彩票更符合年轻群体的喜好；我们将稳步优化产品结构，精耕细做即开票、大乐透等基础性游戏市场开拓；我们将提升渠道发展质效，及时化解疫情等带来的不利影响，全面提升实体店生存能力，不断拓展便利渠道，加强维护和服务，全面提升运营质量。

切实提升体彩队伍能力素养

我们将着力提升队伍能力素质，开展面向全省彩票系统管理人员、专管员等不同群体、种类丰富的培训工作，完善销售员岗前培训平台和在线考核系统，做好销售员资质培训、考核和继续教育工作。

附录 / 关键绩效

序号	责任指标	单位	2018年	2019年	2020年
1	全年公益金筹集金额	亿元	67.31	58.60	52.18
2	全年体育彩票销售金额	亿元	285.23	227.32	195.51
3	截至2020年底体育彩票累计销售金额	亿元	1877	2105	2300
4	全年代征个人中奖奖金所得税金额	亿元	2.58	3.45	3.20
5	全年新产品销售额	亿元	4.08	4.31	5.21
6	实体店数量	个	14565	14657	14810
7	95086热线咨询量	万个	2	1.38	1.18
8	购彩者投诉解决率	%	100	100	100
9	员工总数	人	66	64	64
10	员工志愿者活动人数	人次	356	339	1200
11	员工志愿活动时间	小时	1919	1416	5757
12	反腐败培训次数	次	67	68	50
13	反腐倡廉人均培训时间	小时	18	18	10
14	环保投入	万元	22.88	26	26
15	视频会议次数	次	24	20	22
16	守法规规培训投入	万元	82.66	66.4	60
17	守法规规人均培训时间	小时	40	40	40
18	反腐倡廉人均培训投入	万元	0.3	0.3	0.3
19	吸纳就业人数	人次	26837	26337	22710
20	经济合同履约率	%	100	100	100
21	彩票印制的能源消耗	吨标准煤	67	48	39
22	研发人员数量	人次	不涉及游戏 研发设计	不涉及游戏 研发设计	7
23	劳动合同签订率	%	100	100	100

序号	责任指标	单位	2018年	2019年	2020年
24	参加工会的员工比例	%	100	100	100
25	社会保险覆盖率	%	100	100	100
26	女性管理者比例	%	44.7	45.9	45.9
27	少数民族或其他种族员工比例	%	1.29	1.63	1.63
28	残疾人雇佣率	%	0.32	0	0
29	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
30	员工参加培训人数	人次	221	222	220
31	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	71.29	72.54	70.3
32	员工培训资金投入	万元	43.046	45.876	41.9
33	员工人均培训时间	小时	40	40	40
34	员工人均培训费用	元	1388	1499	1400
35	专管员数量	人次	510	546	546
36	专管员参加培训人数	人次	192	102	546
37	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	79.6	100
38	专管员培训资金投入	万元	37	22.5	0
39	专管员人均培训时间	小时	12.5	40	40
40	专管员人均培训费用	元	726	2205	0
41	实体店从业者人数	人次	26217	25721	22095
42	代销合同履约率	%	100	100	100
43	实体店满意率	%	100	100	100
44	组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)数量	个	140	138	>100
45	组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)惠及人数	人次	>10万	>10万	>10万

○ 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR4.0)	页码
报告说明		P1.1,P1.2,P1.3	P02
卷首语		P2.1,P2.2	P05-06
责任聚焦		P3.2	P07-08
责任故事		P3.1	P09-10
体彩面面观	体彩文化	P4.1	P11
	中心简介	P4.3	P12
	组织架构	P4.2	P13
	治理架构	M1.1	P14
	管理机制	G4.1	P14
明辨——责任为基， 夯实基础健康发展	指明党建方向	M1.3	P17-18
	辨明责任体系	G1.1,G2.1-2.2,G3.1-3.3,G6.1,G6.2,G6.3	P19-23
	阐明品牌战略	G2.3-2.4,G4.1-4.3,G5.1-5.2	P24-26
笃行——创新为翼， 真诚守信稳健运营	落实创新驱动 规范运营流程	P4.3	P29-32
	拓展购彩渠道 优化运营环境	M2.1,M3.3	P33-35
	强化市场监察 保障合规营销	M3.6	P36-38
	携手合作伙伴 互信成就共赢	S1.5-1.6, M3.1, M3.4, M3.6, S4.4	P39-42
任重——团结为核， 砥砺前行破浪前行	严抓团队治理	S2.1-2.5,S2.8-2.11, S2.13-2.18	P45-48
	严防管理风险	S1.1-1.2,S3.1,S3.3	P49-50
	严控服务质量	M2.2,M2.8,M2.10,M2.13	P51-54
	严守沟通渠道	M2.14-2.18	P55-56
道远——公益为本， 坚守初心行以致远	持续做出社会贡献	M1.6-1.7	P59-64
	广泛开展公益活动	S4.9,S4.12-4.13	P65
	切实助力社区发展	S4.5-4.6,S4.8,S4.10-4.11	P66-69
	积极履行环保责任	E1.8,E1.9, E2.2,E2.18,E3.1,E3.6	P70-72
岁月峥嵘 硕果累累		A3	P73-74
踌躇满志 未来可期		A1	P75-76
附录	关键绩效	A2	P77-78
	指标索引	A5	P79
	专家点评	A4	P80
	意见反馈	A6	P81

专家点评

责任彩票建设是体育彩票事业发展到一定规模后的必然选择，体育彩票年度社会责任报告则是系统呈现责任彩票建设情况的重要载体。《江苏省体育彩票2020年社会责任报告》语言朴素平实、文字简明扼要，还配有多幅高质量图片，满足了社会公众对报告可读性的要求，拉近了体育彩票与读者之间的距离，有利于体育彩票社会责任理念的传播与推广。

点评人：马宏俊 中国政法大学教授、博士生导师
中国法学会体育法学研究会副会长

点评人签名：马宏俊

《江苏省体育彩票2020年社会责任报告》以《礼记·中庸》中“博学之、审问之、明辨之、笃行之”以及《论语·泰伯》中“士不可以不弘毅，任重而道远”中的“明辨”“笃行”“任重”“道远”为串联线索，诠释了江苏体彩公益为本、责任为基的发展定位，展示了一条健康可持续发展路线。串联线索根植于中国传统文化，儒雅中蕴含智慧，以凝练的语言展现了各项责任彩票指标的内核。报告内容逻辑清晰、文字详实、图示丰富，全面展现了江苏体彩的工作重点。

点评人：赵毅 苏州大学王健法学院教授、博士生导师
中国法学会体育法学研究会学术委员会委员

点评人签名：赵毅

《江苏省体育彩票2020年社会责任报告》运用了多向度的比较方法，借助树状图、流程图等技术手段，以事实说话，用数据支撑，系统披露了党政建设、责任体系、品牌战略、业务运营、员工培训、公益环保等关键性议题，为我们呈现出江苏体彩2020年的工作全貌。

点评人：梁伟 暨南大学体育学院副院长、教授、博士生导师

点评人签名：梁伟

○ 意见反馈

本报告是江苏省体育彩票管理中心向社会公开发布的第四份社会责任报告，为持续改进江苏体彩社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

官方网站：<http://www.js-lottery.com>

中心地址：南京市鼓楼区广州路191号五环大厦

电 话：95086

您的信息

姓名：

联系电话：

E-mail：

意见反馈

1、您对本报告的总体评价是

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2、您认为本报告是否能反映江苏体彩对经济、社会 and 环境的重大影响

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 不了解

4、您最满意本报告哪一方面？

5、您希望进一步了解哪些信息？

6、您对我们今后发布报告还有哪些建议？



扫一扫填写报告反馈



中国体彩网: www.lottery.gov.cn

江苏体彩网: www.js-lottery.com

客服电话: 95086



公益体彩 官方微信



江苏体彩 官方微信