“爱心无止 购彩有度 责任体彩在江苏”创新宣传征集内容说明

一、责任彩票概念

责任彩票的内涵定义：是指在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，国家、社会、彩票行业及相关产业、彩票发行销售过程参与者在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面应承担的责任与义务。

责任彩票的主要任务：主要包括杜绝未成年购彩、预防购彩沉迷、帮扶救治问题购彩者、重视工作人员及利益相关方的诉求与利益、维护公平公正公开的市场秩序、防范对社会和环境危害等。

责任彩票的工作目标：通过责任彩票工作，使责任的理念和要求全面贯穿于体育彩票运营管理活动中，提高工作严谨性、规范性，提升风险防范能力，树立责任管理、安全管理、责任担当的意识。

二、建议重点关注内容

——**责彩共建大家来**。主要反映责任彩票跨界合作、破圈传播情况，展示江苏体彩各级机构与科研院所、专业机构、企事业单位、街道社区、居民小区等秉承合作共赢理念，携手共进，持续推动责任彩票建设的交流互动情况。包括不限于（1）共同倡导理性购彩，开展责任彩票研究讨论，杜绝未成年购彩，预防购彩沉迷；（2）共同开展党建活动，强化党建引领；（3）共建成熟健康购彩心理引导机制；（4）共当“低碳减排、绿色生活”引领者；共同参与慈善事业，保障社会公共利益等。

**——责彩行动大家看**。主要反映责任彩票在江苏各地体彩日常销售工作中的推进情况，展示江苏体彩各地销售机构和体彩网点在销售一线深入贯彻落实引导理性购彩各项措施情况。包括不限于（1）体彩品牌宣传活动现场责任彩票传播专区展示，借助品牌推广活动，积极传播“理性购彩”正向购彩价值观；（2）体彩品牌宣传活动现场责任彩票建设互动环节展示，特别是预防购彩沉迷、非理性购彩行为危害、引导大额投注等内容；（3）体彩销售网点保障购彩者合法权益、落实未成年人保护、展示责任彩票宣传要素；（4）体彩机构保障代销者合法权益；（5）打击非法彩票，开展合规销售。

**——责彩理念大家谈**。主要结合责任彩票理念，结合法学、心理学、社会学、经济学、传播学、营销学等专业知识和艺术知识，设计参赛作品，诠释责任彩票定义，传播“保护消费者权益”“保护未成年人”“预防购彩沉迷”“远离非法彩票”“代销者关爱和帮扶”等内容，以提升社会公众对体彩责任形象的感知及体彩品牌好感度，树立体彩的社会责任形象。